

「數位台灣館600萬寬頻到家」主題館

—國立海洋生物博物館無線導覽服務

鑒於台灣目前個人行動通訊裝置的使用迅速普及，加上無線傳輸基礎建設也因3G及Wireless LAN的技術發展走向寬頻，因此結合無線通訊和數位媒體技術的相關應用服務，即將成為國內下一波網路通訊產業發展的新契機。海生館於經濟部工業局補助下，率先全國建置這項觀念創新、技術領先的「無線導覽應用服務」，希望引領未來博物館推動新的科技服務概念及累積個人化(Personalized)技術應用於教育資源的經驗，並且經由無線通訊科技與多媒體資訊的運用，協助博物館發展創意行銷以提高參觀民眾的服務滿意度。

海生館所建置之「PDA無線導覽系統」，係台灣首創採用Mobile Internet及行動定位技術，整合多媒體影音資料庫的應用系統，透過整合國內外最新的無線應用技術以展現即時(Real-Time)影音內容互動傳輸，期提升博物館新的導覽

服務環境。今年將更進一步與屏東縣政府共同規劃，把服務範圍推廣至博物館以外的戶外公眾區域(Hot Spots)及商業範疇，以完成整體規劃目標，建置地點包括『海生館』及『墾丁觀光街道區』兩區域。希望藉由整合海生館及墾丁區域之無線寬頻網路示範應用加值服務，提升墾丁觀光區為科技與自然環境融合的現代化觀光據點。

海生館此次受AFAC常設秘書處及資策會電子商務應用推廣中心(ECRC)邀請參加『亞太電子商務週』600萬寬頻到家主體館於10月15日到10月18日為期四天於世貿二館的「亞太電子商務大展(eASIA Expo)」中展出。開幕當天並且由工業局電子資訊組沈榮津組長親自將海生館無線寬頻之建置成果與應用簡報給陳水扁總統，時間長達3分多鐘。

會場並將此導覽設備的規模擴大至本次整個數位台灣館，將海生館無線寬頻應用的成果及運用高科技導覽系統的訊息呈現給大家。



工業局沈榮津組長以海生館為例，為陳水扁總統簡報



海生館參加亞太電子週—eTaiwan館主題館展