

海洋生物博物館創新育成中心

文、圖/鍾奕霆

一、創新育成中心的由來

育成中心（Incubation Center）最早實行於1950年代末期的美國，其制度設計是對具有創業精神之中小企業提供可資利用的空間與共同行政辦公支援服務，加上財務、管理、行銷、法務、會計等方面的諮詢及轉介服務，其目的是希望能對身處創業期間、資源最貧乏、經營最困難的中小企業提供完善的商務行政支援與協助以助其成長，渡過企業創設之危險期。



經濟部中小企業協調中心訪視本館育成中心。

二、國內外育成中心的概況

目前國內有九十所以上之創新育成中心，在講求質、量並重的基礎上，結合產、官、學、研界合作，有效地培育中小企業，帶動國內經濟發展。綜觀世界各國之創新育成中心，在培育中小企業上皆有卓越貢獻。然而，育成中心主要的經費來源是靠政府補助，自給自足始終是育成中心無法突破之障礙。以美國為例，自給自足的創新育成中心並非無法建立，只是獲利難以持久，一旦產業退潮流，利潤就會降低。為了增加育成中心之研究、發展，以營利為方向將是育成中心無可避免的趨勢。因此，如何追求長遠之利益是育成中心應努力的目標。要達成這樣看似簡單的目標，其實是有很多複雜的環節緊緊相扣。有人把育成中心比喻作一個大企業。經營一家成功的企業，首重人力資源的運用與管理。再者是建立獨特的品牌印象。其次是多角化經營。資訊科技發達連帶影響時代瞬息萬變，如果不能走在時代尖端，唯有面臨被淘汰一途。多角化經營可以將時勢變因的影響、風險減到最低。



本中心同仁帶領委員們參觀培育空間。

三、未來的發展—營利型育成中心

我國的育成機制是從1994年起開始推動，目前為止國內育成中心的營運主體仍有97%為非營利性型（Non-profit），僅有3%的比例是屬於營利型（For-profit）。然而育成中心的輔導單位—經濟部，補助育成中心的經費逐年遞減，2003年時約有1.9億元，2004年降為1.86億元，而來年的補助總金額更可能減少至1.6億元。在這樣的前景下，如何有效地開源節流，將是營利型育成中心的重要任務。本館創新育成中心雛形初成，正是可塑性最高之時。如何吸引優良廠商進駐、如何建立廠商的回饋機制、如何建立海洋生物科技龍頭的招牌，在在影響我們是否能成功轉型為營利型育成中心，甚至培育出特定產業的群聚效應。

四、本館育成中心之簡介及發展

本館定位為科學性研究型博物館，不斷地研究、創新是我們的基本精神。為因應時代的變遷，調整本館存在的價值及意義，是維繫生存及永續發展所必要的。本館創新育成中心目前推動之業務如下：1.複製珊瑚礁生態系之技術推廣及轉移；2.動植物共生、基因轉殖技術研發及輔導；3.研發或改良經濟性魚貝類及繁、養殖技術；4.海洋天然物的藥妝開發研究及相關事項之檢測；5.海洋環境污染檢驗技術；6.海洋觀光產業企劃、設計等方面。中心將運用本館基礎科學及應用科技之研發成果與人才，以教學展示設施與研究儀器設備等資源，促進研發與產業核心「技術整合與技術移轉」，發揮整體效益，提供研究技術支援與商業經營服務，以達成產業升級之宏觀政策。

五、本館創新育成中心之未來

一期許與展望

創新育成中心的成立對於本館的未來發展方向，無論從區域、現有人才及設備儀器之優勢觀點，以及考慮既有的科技基礎與未來市場競爭機會來看，適度的投資並整合進駐之中小企業廠商，必能在短時間內，有效地達成多贏的目標。



委員參觀本館展場合影留下美好的回憶。

本中心未來的發展目標如下：

1. 近程目標：提倡運用研發成果醞釀孕育新創企業之風氣與環境，提供進駐廠商相關技術之產品開發協助，輔導既有產業科技之深耕發展，並早期規劃相關產品量產與行銷策略。
2. 中程目標：輔導企業升級轉型，並協助建立企業開發核心價值與技術，期待能培育出具永續經營能力與全球化行銷能力之指標性海洋科技與海洋生物相關技術之國際化企業。
3. 長程目標：以海洋科技與海洋生物相關技術之專業產業培育經驗與中心之累計營運獲利為基礎，規劃具前瞻性與可行性之特定領域，募集並投資相關基金，配合本館之法人化機制，成立直屬之生物科技公司，以經營「館辦產業」，透過對相關產業之專業化經營與快速技術開發能力，朝建立產業新聚落發展。擴大育成中心之研發與產業服務規模，結合中央與地方政府之整體規劃建立「國際化海洋科技與海洋生物相關技術產業知識發展與交流平台」成為「國家海洋科技與海洋生物相關技術之產業科技園區」，促進整體相關產業之整合發展及國際化。

方館長曾說過：「海生館是有遠見、有抱負的一個機構，許多未來即將發生的事，我們都已做好準備去面對，無論是研發技術或館內同仁，都是抱持這樣的心態。」在這樣的決心下，我們將成為國內外其他同質博物館或政府機構的效仿對象——一個永遠走在時代尖端的先鋒。