



# 新書出版，歡迎訂購

## BOT主流派？

—國立海洋生物博物館的經營故事

購  
買  
方  
式

劃撥帳號：42072362

戶名：國立海洋生物博物館員工消費合作社

聯絡：08-8825001\*5001 陳小姐

\*郵資需自付

海生館BOT化至今，已經過了五年，海生館參觀人次超過千萬，公部門協助BOT廠商海景世界締造營業業績，如此有心「讓廠商有利可圖」，是爲了後面更大的公共利益的實踐——投資興建世界水域館，這就是「BOT」真正的精髓所在。一千多個日子下來，海生館公部門和海景公司互動的經驗，就是一連串精采的連續劇，不斷上演著，累積著，磨合、爭執、妥協、修正的步驟不斷重複，解決舊的問題，得到的教訓就是下一個疑難雜症的前車之鑑。海生館的BOT化政策，走的艱辛，卻也走出了一條寬闊的可行的道路，很辛苦，卻很值得。這本書值得您閱讀它。