

BOT主流派？

—國立海洋生物博物館的經營故事

- 規格：240頁/平裝，15公分×24公分，彩色印刷
- 作者：何采蓁、江美玲
- 出版：國立海洋生物博物館
- 預計出版：94年9月
- 定價：230元

1984年，土耳其國內公共建設需求量大，卻苦於國家預算不足，經過長考，土耳其總理首次提出「BOT」概念，鼓勵民間投資經營固定年限，最後回歸國家的構想，這確實為當時的土耳其公共建設找到新的出路，從此以後，在世界各國，「BOT」案如雨後春筍般出現，有的小有成功，有的陷入泥沼迄。

2000年，國立海洋生物博物館館長方力行廣徵意見，引進民間廠商的活力和能量，使海生館會成為國內第一個以OT結合BOT方式經營的博物館。也順利把「經營」和「研究」分開，讓民間廠商分協助行銷經營博物館，從事導覽功能與對外宣傳行銷，而研究人員就專注於各項海洋研究計畫，提高台灣在海洋學的國際學術地位。

海生館BOT化至今，已經過了五年，海生館參觀人次超過千萬，公部門協助海景世界締造營業業績，如此有心「圖利廠商」，是為了後面更大的公共利益的實踐，這就是「BOT」真正的精髓所在。

一千多個日子下來，海生館公部門和海景公司互動的經驗，就是一連串精采的連續劇，不斷上演著，累積著，磨合、爭執、妥協、修正的步驟不斷重複，解決舊的問題，得到的教訓就是下一個疑難雜症的前車之鑑，他們為台灣BOT化政策走出了一條寬闊的可行的道路，很辛苦，卻很值得。

