

※由於政府近來一直強調政府機關只要不涉及公權力、民間能夠做的，就交由民間去經營，所以，小而能、小而美的理想政府形態就應運而生，在這種背景之下，對處於弱勢的文化、社教、訓練、社福、醫院…等等機構就成為民營化首當其衝的目標，由於本館在成立之前就奉中央政策指示，要以公辦民營或公私合營的形態經營，所以，現在的OT&BOT的經營方式倒也頗獲中央的青睞，惟也遭致甚多的批評，認為有失公營的內涵、商業氣息濃厚云云，實際上，本館由於將營利的範疇委由民間辦理後，更有寬廣的空間專注於大眾所關注的教育與研究等社教功能，例如，今年暑假就推出有二十餘個營隊，提供各階層民眾的需求，歡迎上網或電詢科教組洽詢，時代在變、潮流在變，廿一世紀的博物館，恐怕走向行銷，提供市場競爭，已經是一條不能回頭的不歸路了。

※博物館在臺灣尚屬一個新興的領域，但是公、私立的博物館也已不下百家，可

謂百家爭鳴，如何在這麼多的館中，找到自己的定位與目標，的確是一件不容忽視的課題，本館擷取法國博物館社會教育與高等教育合作的經驗，與國立東華大學合作，本著資源共享、教師及專業人員合聘、行政與教學分立的理念模式，將本館變身為東華大學在恆春半島的虛擬海洋學院，爾後經東華大學入學考試及格的學生，接受本館研究人員的指導授課後取得學分，經考試及格由東華大學授予學位，在學時係利用本館的設備機具學習，目前本案已獲得兩機關的認可，俟報經教育部同意後，即可實施，屆時屏東地區的學子又將多了一處學習的管道了。

※教育部於六月十八日指派朱振昌、江美珠、曾德錦、李然堯等四位督學到館訪視，對於本館二期新建工程、第二研究

拮鱗集

文/林忠孝



大樓、濱海管理站BOT案、公墓搬遷…等等工程進度甚表關心，又對於政府精簡預員額政策，指示館方如何因應，同時並允協助推動館務基金機制，一天下來，可謂受益良多。

※本館將民間經營開發經營廠商海景公司，為因應暑假即將來臨，除了推出遊客中心、停車場等服務設施外，最近更在報刊、雜誌、電子媒體等大打「白鯨」的廣告，沒錯，這就是民營企業靈活的經營手腕，先以鯊魚移館展示為名開始造勢，次以來自北海的小白鯨徵求命名，因此白嘉莉、白雪、等等可愛名稱一股腦的就出現了，接著要再擇優選

出廿個名字，另為六頭小白鯨取出最合適的渾名、選拔白鯨代言小天使，馬上就造成了眾多的期待，各項的先期活動琳瑯滿目，可謂未演先轟動，已有好多人來電洽詢白鯨到館時間，讓我們一起期待吧。

※國際化是本館揭槩之五大目標的一環，近月來，本館參與了東南亞十國合作之南中國海生物多樣性調查團前往印尼調查、也組團前往蘭嶼、日本沖繩諸島採集，最近續有新加坡大學萊佛士博物館、英國大英博物館研究人員陸續到館參訪與合作，充分展現了學術合作的遠景與效果，加之本館新任副館長蔡錦玲教授將於8月到任，蔡副館長於中山大學服務時，獲有國科會九十年傑出研究獎的殊榮，對於幫助本館專業人員之學術研究更上層樓，當更有啟發性的作用，大家加油！