

把台灣帶出去給世界，將世界帶進來給台灣

關於世界水域館的建館二三事……

是海生館研擬出了「世界水域館」的構想。

剛開始對於世界水域館的原始想法，是想呈現出人們想看又不容易看得到的海洋生態，例如極古老的古海洋、極深邃的深海、極是寒冷的極地、極巨大的海藻森林……等等。然而，我們也知道這些令人驚異的實體展示難度極高，但是這個夢想有沒有可能被實現呢？早在十幾年前，海生館對於世界水域館的展示手法上就已經做出了以「虛擬實境」



每一個細節的挑剔都是為了更好的品質

來呈現的選擇。這在當時，甚至於現在仍是相當具有前瞻性的想法。但是，您或許會好奇為什麼不選擇可

能更引人注意的活體生物來呈現呢？其實，這也是冇脈絡可循的……

在海生館的建館設計理念中，爲了要儘可能地讓展示生物能夠生活在原先所處的環境中，不論在展示缸中的生態環境模擬及維生系統的設計各方面，均下了很大的工夫，甚至於儘可能地把有限的空間挪出來，只爲了能讓蓄養生物能夠活得更舒適自在些。接下來到了第三期的世界水域館的規劃裡，我們不希望讓這些海洋生物被迫抽離原來的生存環境，以及冒著對目標生物的飼育特性及其所處環境仍無法確切地掌握的風險，因此，在規劃時我們儘可能地降低以活體展示的比例，這也是當初以電子展示爲世界水域館主要內涵的原因之一。

到目前爲止，從各方面來看，世界水域館的建館工作無疑是一個大挑戰，是個在有限時間內要完成無限可能的挑戰。雖然說隨著開館時間的逼近，每天都都有新的問題需要被解決。然而，我認爲這不僅是個挑戰，更是一個希望工程，也是博物館本身對於未來的自我期許。我們正在努力打造的是一把掌握海洋未來的鑰匙，運用新的溝通媒介和展示技術爲基礎，將這把鑰匙交給每個海生館的參觀者，打開這道通往世界海洋的門。



與國外專家共同討論展示設計



世界水域館木造模型（陳勇輝攝）

因爲台灣的市場規模太小，要如何永續經營下去是每個博物館所要常常思考的問題。所以，在海生館建館之初所思考的是要用什麼去和世界去競爭呢？當下許多大型的水族館所多以「世界」爲主題，蒐集各種活體生物並運用高科技的維生系統來進行展示。近來由於競爭激烈，爲了討好觀眾已經出現了悖離了教育宗旨與生態本質，甚至是到了爭奇鬥豔的地步。雖說人們對於未知的事物總是充滿了好奇，但是若單純爲了好奇所要付出的代價，是不是一個以教育爲本質的博物館所該做的事呢？因此，海生館提出了「立足台灣，放眼中國，胸懷全世界」的階段性規劃想法。

當初海生館爲了堅持這個以「台灣本土化」的設計，著實花了很大的力氣來說服顧問公司採用這個想法。但最後事實證明，透過台灣水域館和珊瑚王國館的設計，得以讓國內、外的遊客藉由海生館了解台灣本土的獨特水域環境，進而深入認識南中國海的珊瑚之美。從這個角度來看，國立海洋生物博物館無庸置疑的是「將台灣帶出去給世界」的首選。然而，接下來也就是最大的挑戰，該如何「將世界帶進台灣」呢？於