

海生館簡介片

「親近海 Come to the sea!」 榮獲葡萄牙影展獎項

文/張正杰

國立海洋生物博物館 BOT 廠商海景世界企業股份有限公司，於今（2014）年製作嶄新的海生館簡介片「親近海 Come to the sea!」，於 6 月底報名葡萄牙 ART & TUR 國際觀光電影節，榮獲「生態與生物多樣化類別二獎」肯定，特於 12 月 1 日於館內舉辦國內首映會暨頒獎典禮。墾丁國家公園管理處、恆春半島觀光產業聯盟及屏東縣觀光協會眾多貴賓蒞臨共襄盛舉，分享榮耀。

葡萄牙 ART & TUR 國際觀光電影節今年第 7 度舉辦，共有 37 個國家的 166 部影片參加宣傳影片、廣告、紀錄片及電視節目等 4 大類及 16 個不同主題類別的競賽。能在眾多競爭對手中脫穎而出，實屬不易。

頒獎典禮當天特邀葡萄牙國際觀光電影節的國際委員-蘇哲仁教授蒞臨指導及擔任頒獎嘉賓，蘇教授亦勉勵了在场所有旅遊同業，藉由影像將台灣、將墾丁的美帶到全世界，是我們共同努力的目標。

「親近海 Come to the sea!」這支影片委由蔚藍影像製作，導演李政叡曾以行政院新聞局之國際傳播紀錄片《台灣創意基因》、《品味台灣》與《Formosa 夥伴在台灣》分別榮獲 2010、2011 及 2012 年美國休士頓國際影展-紀錄片 Remi 白金首獎（Platinum Remi Award），影片拍攝過程中除了呈現出海生館各展示館的美之外，導入類似紀錄片的手法，穿插有解說員闡述海生館的價值、飼育員說明照護生物所需要的用心以及實際觀察動物照護的情感交流。有別於一般簡介的拍攝手法，將人與海洋、人與生命關係置入，藉此拉近閱聽人對於海生館更深的體悟。從中強調生態教育、環境保育、動物福祉等議題，凸顯出海生館成立的宗旨以及目的與價值，藉此讓更多人能夠了解海生館在傳達海洋教育的指標性。



【作者：張正杰 海景世界企業股份有限公司企劃部組長】