

海生館教您怎麼挑海鮮！

文.圖/姜海

有沒有搞錯？海生館在推廣吃海鮮？！

這其實不是新聞，如果您覺得是，就表示我們的努力還遠遠地不足。話說從2007年開始，國立海洋生物博物館開始推動“聰明挑海鮮”行動，這是一個由博物館和消費者所啟動、人人都可從生活中實踐的海洋環保運動。內容主要是以“臺灣海鮮指南”中的永續（綠色）海鮮加上季節性盛產漁獲調查資料為基礎，從在地、對時與生活化的角度切入，運用海生館的專業形象來讓消費者的購買力量有所適從，進而促成產銷供應鏈共同支持“好海鮮”的公民行動。請參閱 <http://seafoodchoices.nmmba.gov.tw/>

人類對海洋資源的過度掠奪已是不爭的事實，海鮮的營養豐富，但重金屬汙染、藥物殘留事件層出不窮，總讓人擔心受怕；此外，過度捕撈也造成了海洋的生態浩劫。民眾該怎麼選對安全又永續的海鮮？近來世界各地（包含臺灣）的水族／博物館已開始在某些特定漁獲上想力挽狂瀾，在對海鮮的需求與自然生態（資源）的永續利用之間企圖取得平衡點，並建立起專業可信賴的制度。一直以來我們吃魚都只在乎好不好吃？健不健康？很少過問種類對不對？是否符合生態原則？在過漁、污染、全球暖化等因素影響下，科學家更推估在2048年時人類將面臨沒有魚可吃的窘境。因此，以博物館為啟動改變的力量，推行兼顧海鮮的美味與海洋永續的環保運動就成為必須認真面對的課題。而臺灣做為一個四面環海且水產科技高度發展的國家，各種豐盛的海洋資源早已在糧食、能源、醫療器材以及保健食品等利用中；海鮮含有豐富的動物性蛋白質，又沒有其他肉類含有的膽固醇，其中的EPA、DHA成分，更具有幫助幼兒腦部發育和降低心血管疾病的功效。海鮮文化其實早已融入了每個臺灣家庭的生活中，滋養著臺灣的人民。為了讓這些好的資源可以永續的存在，國人對於海洋資源的發展及利用，必須得到正確的認知，這樣才可以讓後世子孫永續享用豐盛的水產饗宴，並讓產業得以永續發展。



臺灣素有「海鮮王國」之稱，無論是餐廳宴席、搭棚辦桌或夜市小吃，海鮮在其中都占有相當高的比例。以臺灣不到全球總面積的萬分之二點五，魚類多樣性卻占全球魚類總數1/10及科數的1/2強，其中可食用的經濟魚類約有一百五十多種，稱羨全球；然而，臺灣魚種雖多，並不表示臺灣魚類資源依舊豐富。相反的，不少過去常見魚種，如今卻已變成稀有、罕見甚至區域性滅絕了。目前政府舉辦大大小小魚季/祭高達11種，也難怪即便屏東黑鮪魚不斷創下拍賣新高價，每年仍湧現摩肩擦踵的人潮，搶著想親嚐「一口300元」的滋味，許多人甚至將「海洋」簡化為「海鮮」，為了滿足眼



前的口腹之慾，不只大魚捕撈殆盡，連小魚也被大量捉來製成魚粉或飼料，供應養殖所需；另外，政府太過於促銷吃海鮮的文化，讓國人只想到吃，從未想到保育，也不曉得現在臺灣的海洋資源狀況為何？以黑鮪魚為例，跟2、30年前相比，全球數量已經少了80%，在政府大力宣導之下，牠們有一天也會消失。

臺灣人的海洋文化一直在倒退，我們身為海洋子民，以海鮮為食似是天經地義，但只是吃，其他有關魚的知識、經驗沒有傳承下來，很多人根本不識魚、不懂魚。身邊的這片海洋不單餵飽我們的肚子，她更養育了我們的靈魂，海鮮不僅是生熟、顏彩、動靜、鮮度、場所差異懸殊的問題，而是海上每一條魚都有漁撈過程，特別是沿海傳統漁撈，人與魚的拉拔往往讓漁人生命與魚之間有了一場場不僅是食物面的深刻交集。美食與環境永續如何並行不悖？海生館提出除了重視新鮮、美味、營養之外，更要融入生態觀點，一種自發自省式的「綠色海鮮」文化運動，以「資源永續」為內涵，來推動一種生活態度；期望從生活實踐的角度來發展出創新的能量，並帶動地方性的成長，建構區域型的海洋生態體驗園區；並期將創新的典範效益延伸至地方的區域發展，甚至帶動觀光、休閒、文化、生物及相關產業的活絡，以達至「典範創新」及「社會創新」。我們不能等到魚類資源消失殆盡後，才來講該如何搶救，也不該讓臺灣的海洋文化變成海鮮文化！

過去幾年，全球水產養殖產量由2001的3,460萬噸增至2011的6,270萬噸，估計2012產量為6,650萬噸，對全球漁業總產量貢獻度已達41.3%，產值更超過1,000億美金，水產養殖儼然已成為帶動全球漁產量向上提昇的火車頭，在世界食品供應體系中食用魚已逼近五成。近年來亞太及歐美各國相繼積極投入水產養殖研發及產業發展，其中臺灣水產養殖產業已有350年以上之歷史，極具有特色及優勢，臺灣擁有海島特有的地域條件和長久的優良養殖傳統，虱目魚、鰻魚、草蝦、吳郭魚、石斑魚及觀賞魚等經濟魚種的養殖更曾盛極一時，目前年產量為



35萬噸，產值約為380億新台幣。在面臨國際間嚴苛的競爭與挑戰，如何永續發展，以保有國際間競爭力，達到促進魚類健康成長及減少海洋漁業資源捕撈，均衡水產養殖發展及海洋生物資源保護雙重之永續發展，則是刻不容緩的課題。近年來層出不窮的食品安全問題及環境破壞的警訊，現代國際化的資源永續的新思維已不同於以往只追求



高產量、高產值且破壞海洋生態環境，而是追求魚類健康、食品安全、環境責任及社會責任的永續概念。為了符合這一新趨勢，國內外各相關組織紛紛制定出新的規範，期望藉由法規可以改變過往的養殖方式。海洋資源的危機不僅會影響我們的生活、經濟發展，也會造成生物多樣性的下降。因此，切實可行的海洋生態保育行動刻不容緩，在我們所推動的這項希望工程裡，不可能靠著學者專家、政府組織，或是企業即可完成，它需要全民的參與和投入。在此一過程

中，海洋館及海科館等社教機構應該扮演更積極的角色，發揮引導，透過多元的推廣方式，以寓教於生活的手法發揮影響力，帶領民眾親身實踐海洋生態保育的相關知識，並引發深入了解的動機，進而轉化為具體的消費行動，讓海洋資源得以永續利用。