

科技，讓我們與海洋更靠近

文—王玠文—海生館出版中心
圖—海生館大博物館計畫 提供

想像一下，你好不容易才到了法國，排了兩個小時的隊後終於一睹史上最著名的女人—《蒙娜麗莎》的芳容，還沒來得及（在四公尺與厚重的防彈玻璃之外）細細品味文藝復興大師達文西的筆觸，就被警衛粗魯地催促著向前移動，最後在擁簇的人群下結束這場你期待已久的藝術體驗。這時你心裡想：「如果有辦法讓我能更靠近作品就好了。」

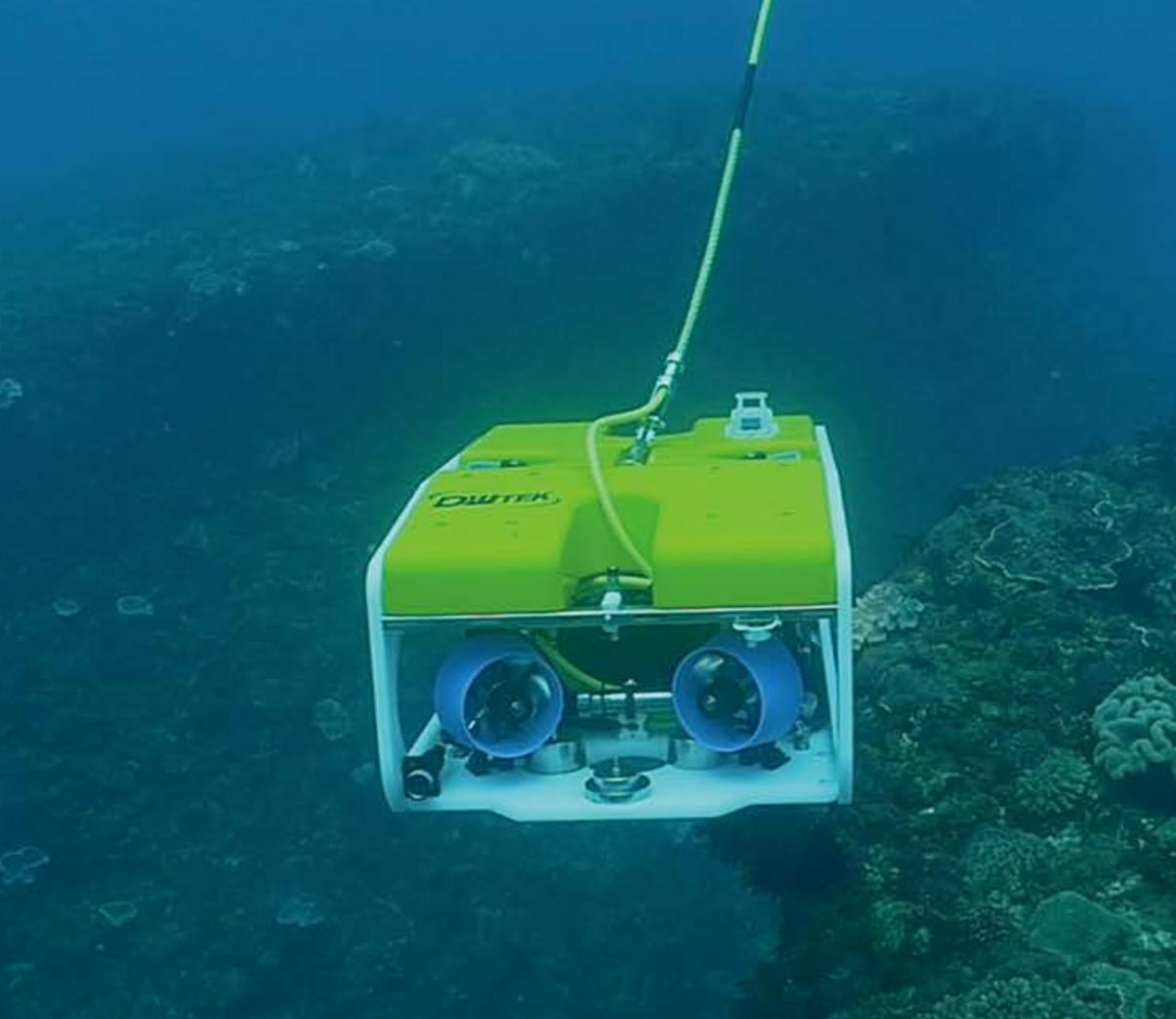
為了要緩解人潮，羅浮宮為近期的達文西逝世500週年特展想出了解套的方法，那就是與HTC合作，推出結合VR科技的虛擬實境展《蒙娜麗莎：越界視野》，讓來自世界各地的藝術愛好者都能近距離地欣賞作品，讓觀者可以從另一維度了解藝術品，並將這些知識轉化為個人獨特的體驗。更特別的是，此特展還走出法國，到臺灣的故宮南院展出，讓國人不必出國門便能觀賞這幅文藝復興時期的巨作。

在網路發展日新月異的今日，人們對知識的獲取來源相對容易，但專注度也相對較低。許多知名的博物館如故宮、羅浮宮、大英博物館等這幾年來也持

續將VR、科技展覽等技術持續帶入觀展體驗之中，希望藉由技術提升參觀者的興趣，將歷史脈絡活靈活現地呈現在觀眾眼前，且透過不同的展現方式縮短觀眾與學術研究間的距離，並提供他們正確的知識來源。

科技的發展讓我們不必出門，只要有網路，便能認識這個世界，縮短我們與知識的距離。Google Art & Culture 項目自2011年推出以來，便與世界上許多知名的藝術機構、博物館合作，期待創建一個能夠近距離欣賞藝術品的線上平台，目前已收錄超過1200間重要機構的作品。當我們想欣賞梵谷作品《向日葵》的細節時，我們再也不用飛到荷蘭，只要打開電腦（手機）輕輕一點，就能看到作品所有的細節與介紹。

隨著科技演變，博物館也在謀求改變，海生館也在持續摸索是否能在生物展示之外，找到更能激發人們關注海洋知識的方式。近年來海生館也透過教育部的「大博物館計畫」提升大眾對於海洋生物知識的興趣，並期望能讓民眾透過網路，在家中就能



海生館ROV正在下潛，穿越珊瑚峽口

以「滴水不沾」的方式遨遊於海底世界。搭著近年來直播的潮流，將連研究人員都難以看到的深海景色透過網路呈現在觀賞者面前，讓人們看見，原來海洋不單純只有近海常看到珊瑚礁和小丑魚，還有更多未知等待我們去發掘。

為了因應現今網路資訊浮濫的現象，海生館也特別建置了Ocean Tag，網站搜集了各種海洋生物相關的知識與影片，想知

道哪種生物的樣態與習性，只要上網查詢，就能找到正確的解答。即使無法來海生館參觀，仍能在線探索海洋。我們希望，如本期館訊封面所呈現的概念一樣，即使身在水泥叢林之中，只要連上網路，都能與海洋保持「零距離」。

今天起，讓我們打開手機、電腦，一起來認識海洋吧！