

從不被看好到火紅的「夜宿海生館」活動

整理報導——林冠吟——海生館科學教育組
資料來源：方館長發表文章

跨越海洋的界限 打造與魚共眠的親子博物館

2018年，「國立海洋生物博物館」再度獲得全球知名旅遊網站 TripAdvisor卓越獎的殊榮，在六百多則的網友評論中，又以「夜宿海生館」這項活動最常被提及，不少民眾覺得與海洋生物共眠的經驗很特別，更是強力推薦為屏東景點首選。然而，這個熱門的活動最初是怎麼被發想出來的呢？

夜宿海生館的推手：方力行館長

時光回到2000年，時任館長的方力行，在巡視水族館展場時，觀察到每天都有成千上萬位遊客湧入參訪。對於公部門和BOT廠商「海景世界企業股份有限公司」而言雖然是好事，然而觀眾摩肩擦踵的參訪狀態，不僅降低參訪品質，更易造成民眾走馬看花，無法安靜觀察海洋生物而獲得啟發。

為了讓入館的民眾與親子家庭能跨越海洋的界線，深入體驗在海中與魚共同生活的感覺，隨時觀察海洋生物的一舉一動，自然地培養海洋素養，因此方館長就蹦出「夜宿海生館」的靈感，並成為臺灣博物館和水族館界的首創活動。藉此讓遊客在閉館後的水族館，能與魚共眠並聆聽海洋的故事。

公部門帶頭做 私部門看到商機加入合作

即便夜宿海生館這個點子相當具有獨創性，然而在最初被提出時，仍遭受許多質疑，例如：遊客安全的考量、工作人員夜間排班、夜間活動對於生物之干擾等問題。當時BOT廠商海景世界企業股份有限公司也曾提出質疑，認為海生館地處偏遠，不會有夜宿商機。

然而方力行館長力排眾議，找來公部門進行跨組室的合作，一同解決問題，為海生館打造出一個全新的科教活動經營模式。當時先邀請了生物組同仁針對魚類健康和耐受度進行調查研究，再來是與科教組、人事室、

會計室等同仁，針對夜宿活動的實際執行面，進行謹慎規劃和把關。並且由海生館公部門親自示範辦理了第一波的夜宿海生館活動，結果佳評如潮，往往一個營隊剛開放報名，不到半天就報名額滿。而這個成功經驗，也讓BOT廠商看到潛在商機，因此願意加入合作。之後，海生館公部門即無私地將夜宿海生館的活動規劃及經驗傳承給BOT廠商，由海景公司持續經營並發揚光大直到如今。

傳承海洋素養的博物館

2020年海生館就滿二十歲了，夜宿海生館的活動也連續舉辦近二十年，至今仍是臺灣相當熱門的海洋旅遊活動，不僅國內旅客爭相體驗，國際許多水族館、博物館也群起效法，更吸引許多國外團客來臺踩點。未來的海生館將秉持啟發及傳承海洋素養的宗旨，推出更多重視友善親子、文化平權及親臨體驗的海洋教育活動，讓大眾能深入認識臺灣的奧秘海洋。



海生館第一任(創館)館長 方力行博士(劉美玲 攝)



「夜宿海生館」自推出以來，一直是海生館廣受好評的活動



正在排隊入場的旅客