

《奧秘海洋》 館訊雙月刊的前世今生

文／林君寧——海生館出版中心

100期



NO.01期(創刊號81年5月10日)-29期(88年12月)

契子

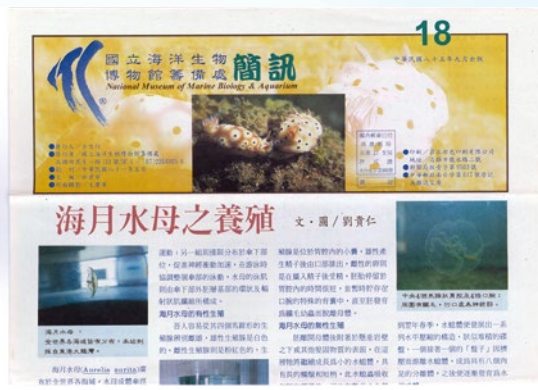
「破百」，海生館館訊發行第100期了，不僅見證海生館於2000年開館至今近20年的歷程，更是激勵我們往前邁進、破繭蛻變的重要里程碑。

話說從前

30年前(民國80年代)，臺灣還沒有國際級的水族館，但當時教育部已在規劃建造國際級的大型海洋博物館，因此先成立「國立海洋生物博物館籌備處」，並出版「籌備處簡訊」與外界分享進度。創刊號(如上圖)的出版時間為81年5月10日，這就是現在《奧秘海洋》館訊雙月刊的前身。

當時主編為何玉蟬小姐，海生館第一任館長方力行博士正是籌備處主任，負責規劃並創建海生館，方館長特為創刊號撰寫發刊詞，闡述發行的目的，為了海洋教育推廣的急務，將海生館籌建進度適時提供給大眾知悉、介紹海洋新知、同仁工作心得、讀者來函等為發刊內容提材，與各界分享國家建設的每一步進展，以達到意見溝通、凝聚共識及社會教育的目的。

當時的簡訊以報紙型紙本出刊，創刊號的內容刊載籌備處成立始末、建館基地環境介紹、建館進



NO.18期(85年09月改簡訊刊頭)



NO.29期(88年12月)為簡訊最後一期出刊

度、籌備期的人事組織系統、以及展示館系列介紹…等珍貴的歷史紀錄。創刊號並刊登一個重要訊息：要收集民眾對海生館籌建的回饋意見，並於第二期簡訊開闢讀者來函專欄，廣納民眾的建議以建造出符合國人期待的「國立海洋生物博物館」。

籌建工作的最佳代言人

「籌備處簡訊」每三個月出刊一次，發行至29期(88年12月)，2個月後海生館即正式開館營運(89年2月)。在這期間，第18期起曾更換刊頭(如左上圖)。筆者有幸自第2期就參與編輯，第3期起接任主編工作，一直參與編輯工作直至今日100期發刊，轉眼間竟已逾27年。

猶記得「簡訊」當年編輯內容的主軸方向，就是紀錄海生館籌建的成長過程，換言之，即為海生館籌備處時期的代言人。以下摘錄幾則當時報導刊登的事件紀錄：81年

8月辦理史上第一次的海生館科教活動－「教師研習營」，希望向教師傳遞推廣海洋教育知識(第2期)；記載當時全球首創公共工程公開透明化，將海生館428張定案設計圖及模型陳列於籌備處，公開展示供民眾閱覽並廣納建言，展期由82年10月26日至11月3日(第7期)；83年8月開始於枋山地區租池成立「水族教育實驗站」，由現職同仁呂明毅博士擔任站長，為開館後的水族生物飼養繁殖預做準備，並收集培養未來的展示生物及建立飼育技術(第10期)。也因前瞻性設置了枋山「水族教育實驗站」，才有機會於84年進行人工飼養鯨鯊幼鯊，並領先全球解密鯨鯊是以「卵胎生」的生殖方式繁殖後代且一胎可產300多尾小鯨鯊，以及打破人工飼養鯨鯊幼鯊「嘉嘉」的紀錄(第14期)，並於日後並發表相關國際學術論文；83年11月19日舉辦建館基地的動土典禮，代表海生館要動起來了(第11



開館後出刊之館訊創刊號第1期(91年5月創刊)發行至30期

期)；海生館的館徽設計完成，並送中央標準局(現更名為經濟部標準檢驗局)註冊，該期簡訊並介紹館徽的演變(第17期)；報導海生館第一期新建工程開工典禮於86年2月16日辦理。當筆者看到簡訊上刊登的照片(第20期)，現場旗海飄動、慶賀開工大吉的祥獅獻瑞，就陷入當年的回憶裡…。海生館工程還榮獲87年度「全國公共工程品質」優良獎(第27期)；因應89年2月開館人力需要，於88年11月辦理開館第一屆的志工招募(第29期)，來協助開館事務。想到當年的志工，現在還不少位堅持崗位、敬業的服務至今。

開館後轉型為館訊雙月刊

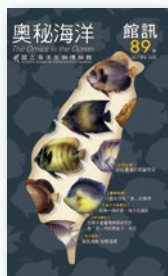
海生館於89年2月25日辦理竣工典禮後，隨即以試營運的方式對大眾公開展示臺灣水域館(一館)，當時全館人員超級忙碌，日以繼夜並馬不停蹄的完成後續任務，包括BOT廠商營運訓練及承接(89年7月)、珊瑚王國館開幕(90年7月)及遊客中心開幕(91年暑期)等。開



館後這段時間，「籌備處簡訊」已完成其任務，不再出刊(最後一期出刊日為88年12月/第29期)，取而代之的為「國立海洋生物博物館館訊」，創刊號出版時間為91年5月10日，以雙月出刊之報紙型雜誌發行(如左上圖)。

開館後之館訊報導方向則以館內辦理的展覽介紹、科教活動宣導、生物飼育及繁養殖的狀況、研究成果、參訪活動等為主，再加上適時篇幅的海洋知識及海洋新知等文章，增加閱讀性，也公開徵求各界稿件。

「館訊」第一期創刊之刊物尺寸及型制發行了5年後(第30期)，在第二任王維賢館長的指示下進行改版，調整尺寸變成小書型之冊子，變得較為精美，封面主題以館內同仁水下拍攝之海洋生物特寫為風格，彰顯海洋生物多樣多元的面貌(如館訊31期封面)，內容文章調性更朝專業為主。其間經歷中華民國100年，當年度6期(52-57期)封面特以「十年海生 百年風華」標題同慶。該年也開始邀請企研組研究人員協助每期撰寫海洋生物科學新知，將館內相關研



海生館館訊《奧秘海洋》雙月刊NO.82期(105年7-8月)-100期-迄今

究成果轉化為科普文章刊登，豐富及提升館訊文章之專業度。

破繭而出的「奧秘海洋」科普雜誌

館訊自31期改版後發行了8年(96年-104年；31-81期)後。現任(第三任)陳啟祥館長指示，希望館訊能有全新面貌，以呈現「國立海洋生物博物館」在引領國人探索、研究、守護及保育海洋的角色。所以在館長的指導及彭紹恩博士(總編輯)的加入帶領下，正式成立了「館訊編審委員會」並建立主編審查制度，以提升品質，經過執行編輯82-83期的調整準備，84期開始以《奧秘海洋》為館訊的主刊名，呼應海生館引領大家「探索海洋」的宗旨。從第91期起開展全新的企劃內容，每期設定一個主題，安排邀請館內相關專業同仁或館外專家學者撰寫，並以插畫風格來設計封面，讓《奧秘海洋》館訊雙月刊更加吸睛，引領閱讀。每一期主題內容除了以時事為引題，更將海生館的海洋生物科學研究成果科普化，讓大眾可

透過研究人員的眼睛看到一般人無法知悉的海洋奧秘。館訊雙月刊在歷經100期的淬煉後，已蛻變為適合莘莘學子閱讀，國內唯一或唯二的「海洋科普」雜誌。

為使《奧秘海洋》可以觸及各類客群，如學校師生、社會大眾等，我們搭上網路媒體的科技列車，建置「奧秘海洋部落格」，並於107年3月正式對外上線，截至今年6月底已有近六萬人次的瀏覽閱讀紀錄，並持續增長，遠超越紙本的發送量，顯示數位網路無遠弗屆的傳播力，逐漸營造出關心海洋生態現況及探索奧秘海洋的氛圍。

未來我們將以此為基礎，持續精進內容提升品質，推廣「海洋閱讀文化」，將來自海洋的訊息、最新科研成果、生態保育、海洋科普人文教育等轉化為引導民眾關注思考的議題，期待大眾跟著海生館一起來「探索海洋」，建立「尊重海洋」及「守護海洋」的素養，藉以永續經營我們的海洋，孕育未來。



《奧秘海洋》部落格



歡慶100期！
參加愛海活動得好禮
掃我得好禮

國立海洋生物博物館 館訊 | 29