

用科技連結大海

文圖－蔡宗泓－海生館展示組

隨著科技發展，各種社群媒體風起雲湧，其中的直播功能更是當紅炸子雞。回顧發展歷程，Youtube約在2011年推出直播功能，而Facebook隨後在2015年加入戰局。這些直播的科技不僅加速了訊息的傳遞與方法，更拉近與觀眾的距離，對於以傳播艱澀科研知識的博物館而言，直播是與民眾互動的一大利器。

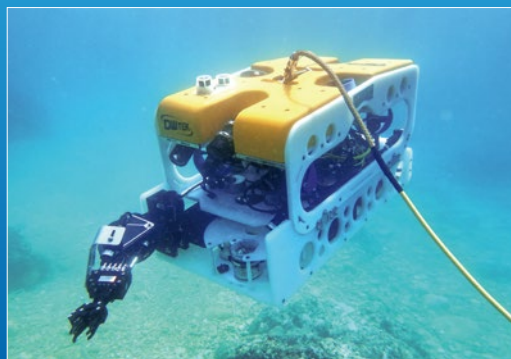
對於海生館而言，除了陸地上的直播，我們更發展海下直播，期望將海下的影像甚至聲音傳回陸上，即時與民眾分享海洋的奧秘，目前已藉由教育部「大博物館計畫」的資助研發水下直播技術，由ROV（水下遙控無人載具）進行100米深之海底景觀影像蒐集，並進行海底影像直播，未來更希望加入研究人員訪談，發展為定期展出的節目。此外，本館也與工研院合作「無線水下傳輸技術」，利用光通訊傳輸原理，以光束作為介質，不需電纜，直接接收傳送水下視訊影像，讓水下直播的方法再添一種可能。

目前本館直播除了使用對等式網路外，亦使用社群直播平台

如Facebook粉絲頁及Youtube，並進行多場直播活動及測試。今年（2019年）我們與TORI（臺灣海洋科學研究中心）及公共電視合作，將舉辦首場ROV海下探勘直播及專訪活動，目前已於4月17日登上「勵進號」研究船進行素材的拍攝蒐集及直播測試，預計下半年大家就能透過網路平台觀看直播活動，敬請期待。



海生館ROV於水下作業畫面(圖片提供：大博物館計畫)



ROV水下作業情形(圖片提供：王邵頤、楊東霖)



掃碼進入海生館YouTube頻道，或搜尋關鍵字「海生館youtube」，掌握更多信息