



打開勾起好奇心及興趣的 科普大門

文／李螢甄 | 國立屏東大學
科普傳播系二年級學生

金黃的陽光灑落在屏東的街道上，炎熱的天氣還沒走離屏東，開學後不久，我隨著系上師生一起到屏東海生館參加科普論壇活動，滿心期待又興奮的參加這場盛會……

金黃的陽光灑落在屏東的街道上，炎熱的天氣還沒走離屏東，開學後不久，我隨著系上師生一起到屏東海生館參加科普論壇活動，滿心期待又興奮的參加這場盛會，第一次和系上參加科普論壇，也希望能夠藉由這場演講及活動，對於科普教育實務有更進一步的認識，並拓展我的視野、增廣見聞。

記得論壇當天，國立科學工藝博物館館長開門見山地說：「開門第一件事情，就是不知道今天有誰會進來？」這反應科普教育人士面對的是「如何創造出一個讓普羅大眾都有興趣的博物館所」，而有創造力之人才培養也就成為科普傳播教育的重點，此外如何藉由海報設計、展覽設計、3D科技、虛擬實境、攝影、微電影等各類媒體的穿搭吸引大眾到博物館參觀，並激發他們的興趣，也是培養科普人才的必需專業。

讓人印象最為深刻的就是「館所推科普」這個場次的講題，各館科學教育中心以傳播學為基礎，介紹與分享各館所的發展策略，包括本位課程、科普推廣與資源整合、海洋fun學與科普行銷，議題結合了上中下游的一條龍。讓我明白，展場是精心設計與佈置的場所，藉由親民題材，讓人體會生活處處有科學，它並不是冷冷地說著理論紙上談兵，而是跳脫黑白紙本，實際存在並充滿溫度地環繞著我們。這也說明，提升科學素養，除了學科考試外，多逛逛教室外的科學教育場所更是重要。現今科技發達，網路媒體和博物館的科普推廣，能像白色蒲公英一樣，隨著熱愛科學



的微風，輕柔地散播到各地，全民的科學素養正一點一點的進步中。

海生館安排的圓桌論壇令人感動，我看到以推廣科普教育為職志的博物館長和圖書館、科學月刊、PanSci泛科學等科普傳播的人士齊聚一堂，坐在台前，雖似閒話家常氣氛輕鬆，內容則是言簡意賅的回答或討論科學教育及博物館經營的專業問題。講員們輕鬆卻有深度的談話內容，讓人覺得不是只在聽演講，彷彿自己也是台上貴賓，彼此互動，透過這場演講，讓我學習到科學的推廣和教育，要配合民眾年齡上的差異，並利用不一樣的作法或工具去引導他們。這說起來輕鬆，但實際做起來卻是相當困難了，如何配合不同年齡的人，用屬於你我都能溝通、了解的方

式以表達我們想傳達、教授的知識呢？我想，這是需要技巧的磨練及經驗的累積，才能夠達成的。

回想童年，父母時常帶我去博物館、展覽……等，當時只是走馬看花、覺得新奇，卻無法懂得背後的知識，但長大後，一次次的薰陶與自行探索，汲取了學校無法教授的知識與體驗。很高興聽到各館所都有針對國小學童甚至是幼兒，設置專屬的展場。讓年紀較小的孩童們，能藉由互動或是動手做的設計，吸引注意力，並自然地學習到知識。例如在海生館，就有一個探索教室，可以讓小朋友去當個潛水艦長，開著潛水艦尋找魚群，找到之後，就有魚群相關的解說，非常有趣吸引人。科學教育的資源現在已不單侷限於學校，其實不論各年紀的人，只要來到博物館，都能運用這些資源，跳脫學校考試及課本，在這些地方自發性的學習到新知識。

用「滿載而歸」可以總結我這次的收穫與啟發，無論是利用媒體或博物館資源、傳播科學教育，還是展場設計，都需因應不同的對象而設計，我想將來需要更多的人走入科普世界，而這次的科普論壇已經為我們開啟一道明亮大門。

