

# 從科普論壇 到推廣科普

文／鍾明任 | 屏東大學  
科普傳播系三年級



## ►► 與科普論壇的初次邂逅

電梯內為什麼收不到訊號？什麼是場址效應？發電有哪些方式？一群科普領域學生與專家，齊聚海生館2016年科普論壇的展覽區，各自帶著作品或發明跟參與的民眾分享。我本身是屏東大學科普傳播學系的學生，因此更要把握這個機會出席此盛大活動。

今年的科普論壇特別安排現場活動攤位，讓與會單位等可提供科普展示或活動，讓大家除了聽演講外，也能透過實際體驗，親身學習有趣好玩的知識。我們科普傳播學系也設了一個攤位，用來展示系上科普影展的成果，科普影展主要目的是透過製做科普影片來達到傳達科普知識的效果，作品像是《蛋蛋的煩惱》，利用蛋殼

的故事與對話，介紹地震波的場址效應等科學知識。藉以激發大眾對於日常生活中的科學原理產生興趣。我們科普傳播系的學生在論壇期間也會輪值排班，一一介紹這些影片，像是如何去拍攝以及分享創作的理念等，這過程訓練我們化繁為簡的能力，用最簡單的方式讓大眾了解我們要傳達的理念，對我們很有幫助。除此之外，我們的攤位還有理學院學生的成果，像是最近常見的3D列印、太陽能發電、潮汐發電、溫差發電…等。讓我們的攤位多了幾分新奇的效果，也對自己身處的理學院有更多的認識。

## ►► 實體科普傳播的要訣

我們在這次科普論壇的收穫還不只於此，其他攤位設計的體驗活動能



圖 1. 科普傳播學系的攤位  
圖 2. 各式貝殼與寄居蟹模型

刺激我們的想法。像是泛科學攤位，他們有許多新奇的科學玩具，讓我們了解科學原來也能這麼好玩及製作上的觀念。另外海生館邱郁文研究員，帶領研究生團隊推出「多元成家方案」，主要目的是幫流離失所的“寄居蟹”找個家，因此展區桌上有各式各樣的螺類貝殼與寄居蟹的模型，搭配豐富的解說能讓我們對寄居蟹的生態更加清楚，現場反應非常熱絡。這類展示，似乎為實體科普傳播下了一個註解：實體科普傳播講求互動效果，其力量比純理論的科普傳播還要大。之所以有這個體會是因為實際的親身體驗真的比坐著聽別人述說還來得印象深刻，“攤位”便是一種有效互動的實體科普傳播形式。

### ►► 科普傳播的媒介

海生館這次舉辦的科普論壇，讓我看到許多科普媒介，包括漫畫、影片、遊戲等。海生館本身亦是科普傳播的一種形式，我討厭坐在教室聽著老師講解魚的特徵與生活方式，但是我喜歡去海生館親眼看著活生生的魚在我眼前游泳，配上海生館有趣的活動介紹與體驗，自然吸收關於魚的知識，就不會讓像教科書那樣艱澀難懂了。同樣是介紹魚，使用的方式不同效果截然不同，當我們從事科普傳播時，勢必要從多樣化的方式中去選擇最友善觀眾的，才能在最短的時間內達到最好的效果。

我發覺科普傳播的媒介非常多，若能細心地完美結合各種媒介，在生硬的科學知識中加上劇情就算只是看

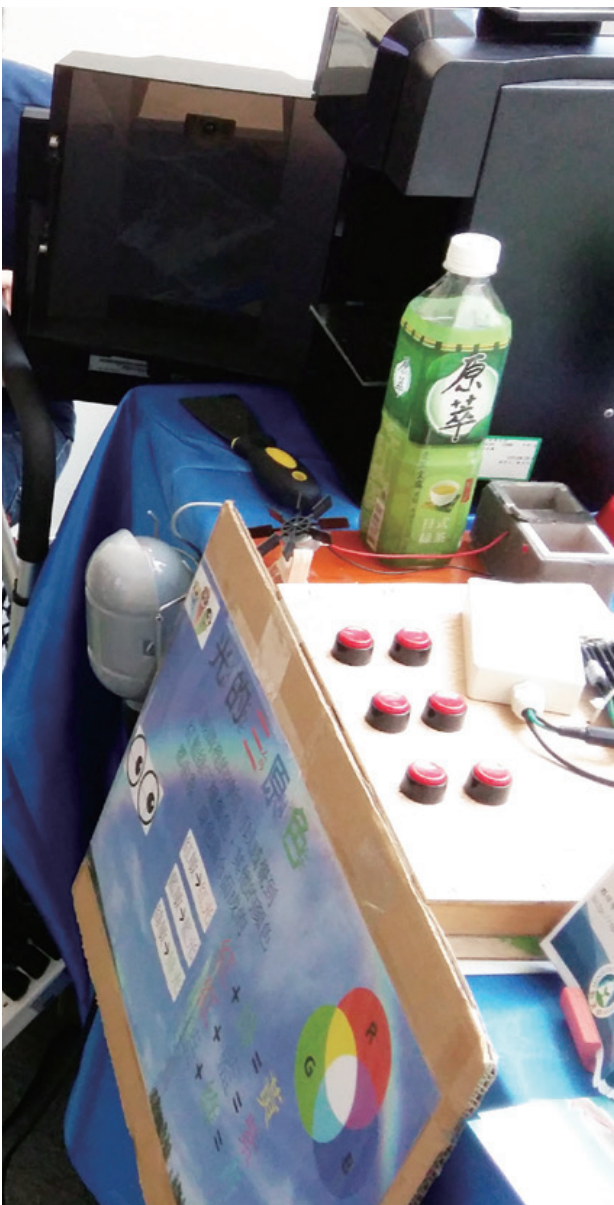


一本漫畫也能在無形中吸收到知識。就像是Discovery和國家地理頻道一樣，把科學知識傳達給社會大眾的同時也勾起大家的好奇心。但要如何將精彩的科普內容有效傳遞給大眾呢？我認為數位傳播媒體是不可或缺的，因為現在大眾取得資訊的習慣已有變化，你不會在忙裡偷閒的時候翻一本書看一、兩頁，但你卻會在休息的時候滑個手機或是看個電視，所以如果運用數位媒體來傳播媒體科普，等於是成功了一半。傳播知識的要領，不外乎是越是簡單明瞭、越能夠讓大眾接受，但如何把複雜的原理說的簡單，就必須要靠我們自己的努力來克服了。再來則是我們要將科普知識與

民眾的生活或好奇心連結，例如電梯中為什麼收不到訊號？相信很多人一定會有這種經驗，因此它會產生一種共鳴，讓大眾願意接受並聆聽我們所要傳達的概念與科學知識。實體參與方面，重點還是在前面所提到的要產生互動，因此比較熱門的「桌遊」(桌上遊戲)，是我未來學習的方向，希望將科學和桌遊相互結合，創造屬於公眾的科學桌遊，成功推廣全台，下次能來科普論壇分享。

### ►► 推廣科普需要大家攜手努力

經過2天科普論壇的洗禮，親身體驗過科普傳播的魅力後，我了解到科普傳播的精髓：以最簡單明瞭的概



念，伴隨著能夠吸引大眾的活動，透過有趣而不讓人感到乏味的過程使大眾在淺移默化中學習到知識，這就是科普傳播的力量。要能做到如此，除了要先有豐富的知識量外，還得要有化繁為簡的能力，把層層包裹的知識撥開，清楚呈現出它真實的樣貌並帶給大家，因為群眾獲得的資訊往往是模糊不清的，以之前的食安風暴為例就可看出，現今社會大眾對於科學的常識仍普遍不足，所以這並不是一個簡單的過程，但正因如此，才會需要大家一同去落實，從自身做起，就能夠改變全世界，只要把風氣帶起來，科普傳播的相關產業一定會越來越多，國家素質的提升指日可待，而非空想。

	4
3	5

圖 3. 示範潮汐發電  
圖 4. 3D 列印產品  
圖 5. 科普影展海報

