

伍、展示教育

本年度工作重點在於推動年度大型特展，並規劃後續之年度特展主題及其前期之準備工作。此外，持續建置專題網站增加本館網站內容，以及透過活動行銷進行海洋保育重要性之宣導。

一、特別展示：

淡水魚的來龍去脈特展

96/10/2～97/4/30

展出地點：2樓特展區

參觀人數：約15萬人次（統計至96年12月底為止）

台灣為什麼會有那麼多樣的淡水魚？為什麼某些魚只出現在某些條溪流裡，而有些卻是各溪流都有分布？為什麼台灣的淡水魚中有些長得很像，甚至跨海跟海峽對岸溪流裡的淡水魚也很像？為什麼某些卻又和菲律賓或琉球群島的淡水魚很像？台灣溪流裡的淡水魚到底是怎麼來的？冷水域溯溪迴游的鮭魚居然能在台灣的群山峻嶺間發現？到底為什麼？96年10月2日起本館舉辦台灣淡水魚的來龍去脈特展，為您解釋台灣淡水魚的來源。透過對於這些魚種來源的了解，希望能讓您了解到每一個存留魚種都是一段生物演化史上的奇蹟，是那麼彌足珍貴。並好好關注一下生活周遭的河川溪流，是否已無魚群的蹤跡。過去發生的事已不可逆，但面對未來，是不是應該以更積極的態度來面對這個人類地球村時代。本特展嘗試以迷宮學習方式，營造一個在遊戲中求知學習的展覽空間，並結合網路讓參觀者能透過網路，觀看個人成果以加深其學習印象。



執行組室：展示組

海之彩-海洋繪本展

96/7/4～96/8/31

展出地點：2樓特展區

參觀人數：146962人次

藉由本次所展出的海洋繪本與插畫，將創作者所要表達海洋保育概念或想像力，透過圖像清楚、強烈地傳達給民衆。也透過海洋繪本或插畫的呈現，帶入海洋生態與環境教育相關主題，將海洋知識與保育概念圖像化，落實台灣的海洋保育與環境教育。



執行組室：科學教育組

鮪「崛」道來-鮪魚特展

96/4/1～98/4/1

展出地點：世界水域館臨時展示廳

參觀人數：約70萬人次

（統計至96年12月底為止）

希望透過活體的鮪魚展示以及互動裝置，加上有關鮪魚的生態介紹、產業發展、漁撈文化、生態環保、永續利用等議題，讓參觀者能了解鮪魚、認識鮪魚，進而認同生態環保及資源永續利用的重要性。



執行單位：海景公司、展示組



資訊月主題館-資訊教育成果展

執行單位：教育部、海生館展示組

96/12/01～96/12/09

展出地點：台北世貿中心展覽一館

參觀人數：30,000人次

本館受邀參加教育部之資訊月主題館「教育探索館」展出。此次參展本館以高畫質立體實拍的展示內容參與展出。



執行組室：展示組

再見，一言堂

96/8/18～96/9/20

展出地點：全國巡迴展出

參觀人數：50,000人次

由教育部主辦，巡迴各館展出之「台灣教科書政策民主化歷程展」，於96/8/18～96/9/20巡迴自本館展出。內容主要為國中教科書配合九年一貫課程於91學年度逐年開放。而從教科書政策的發展歷程，可以見證現在民主化的台灣，教科書的編選權力回到專業老師手中，透過一綱多本，增加學習的廣度與彈性。展示手法是以時光長廊的感覺將時間切割為四個時期的方式呈現。展出地點為世界水域館2樓。



二、海洋教育推廣巡迴展：

活動日期	活動名稱	參與對象	場次	參與人數	執行組室
96.01.01~02.15	海蛞蝓巡迴展	入館民衆	1	74,124	科學教育組
96.03.06~05.06	溼地巡迴展	龍華國中全校師生	1	1,000	科學教育組
96.05.15	海洋生物巡迴展	嘉義東石國中全校師生	3	5,500	科學教育組
96.07.01~08.02	溼地巡迴展	一般民衆	1	1,100	科學教育組
96.07.29~09.06	海之「晶」采，鹽年益壽特展	入館民衆	1	123,000	科學教育組
96.09.29~10.19	海之「晶」采，鹽年益壽特展	東華大學校內外人士	1	1,050	科學教育組
96.10.11~11.04	海蛞蝓巡迴展	新竹實驗中學一國小學童	1	300	科學教育組
96.10.15~11.25	溼地巡迴展	一般民衆	1	3,000	科學教育組
96.10.22~12.10	海之「晶」采，鹽年益壽特展	神岡國小師生及校外人士	1	1,800	科學教育組



● 海洋生物巡迴展(龍華國中)



海之「晶」采・鹽年益壽巡迴展

展出期間：96年7月29日至96年12月10日

展出地點：國立海洋生物博物館世界水域館三樓特展區、國立東華大學圖書館展覽區、臺中縣神岡國民小學演講廳

參觀人數：共3場次，總計約125,850人次

這次展覽將健康的概念與以擴大多樣化，從鹽的食用功能中的健康擴充，延伸至觀眾最關切的健康與生活面向，進而導引出海洋與鹽，海洋/自然/環境/人的永恆關係。

為照顧偏遠地區之民衆，巡迴展觸及偏遠地區的小學、大學，並考量觀眾屬性的多樣與多元，規畫內容以插圖、簡易文字、各式遊戲設計，擷取大家耳熟能詳的角色與物品，讓複雜的知識能夠趣味化、生活化、具體化，但又不失其深度與廣度。

展覽期間另外搭配現場活動「蔬果，醃一夏」，讓親子在醃漬蔬果的活動中，認識鹽的功用，瞭解醃漬的科學原理。另也製作網頁讓民衆可以上網查詢資料，老師則可上網下載學習單供課堂教授使用。



● 海生館展覽場次入口外觀—運用波紋燈營造海水流動的效果，因波紋燈的顏色變化，可吸引人入內參觀。



● 神岡國小開展情形，學校訓練的小小解說員在門口列隊歡迎來賓蒞臨。



● 配合特展之科教活動。



● 展覽入口處四個立體造型燈座，讓觀眾一望得知鹽的來源。



● 東華大學展覽情況。



● 神岡國小老師開展前預習。



● 神岡國小學生參觀情況。



● 網站首頁畫面。

三、主題網站之建置：

(一) 蘭嶼的美麗與哀愁

本館研究人員於91年度組成館內專業學術研究團隊前往蘭嶼進行海洋生物及溪流生物多樣性之調查及採集研究。並在這幾年亦陸續對其海洋生態環境進行調查研究。在91年的調查中，淡海水魚類、甲殼類（蝦、蟹）及藻類等生物類群之研究成果，共記錄累計已超過750種以上的水域生物，並且有30多種為台灣水域之新記錄物種，且至少發現了兩種世界新種海水魚類，成果頗豐。因此本館整理了這幾年來館內各研究人員陸續對蘭嶼海域進行之海洋生態環境調查成果，以淺顯的語句、豐富多樣的影像資料製作了蘭嶼專題網頁「蘭嶼的美麗與哀愁」，希望大眾透過網站來了解這個遠方島嶼的生態及環境。



(二) 台灣海洋平台—高畫質影音播客網站建置

為提倡海洋生態保育的重要性，希望民衆瞭解自己也是保護海洋的一份子，本館於96年建構一個台灣海洋平台。透過此平台，民衆可獲得有關海洋的相關訊息、影音資料等，達到海洋知識的資訊傳播與交流。此外，透過本網站還可進行各種活動宣傳、觀念宣導等，讓民衆體會海洋與我們的生活是息息相關密不可分的。本平台為了喚醒民衆對海洋的意識與認知，以及從海洋保育的角度瞭解海洋生態，透過與海洋平台的訊息訂閱與活動參與，讓民衆從海洋平台中獲得有關海洋的相關訊息。全世界都可透過iTune這套免費軟體 (iTunes-Store) 用以下的任何關鍵字都可以找到本館海洋平台的頻道：

海生館、Aquariums、nmmab、taiwan、National Museum of Marine Biology and Aquarium。



(三)淡水魚的來龍去脈特展網頁

透過本特展的網站建置，將台灣淡水魚的來龍去脈特展的展出內容同時於線上展出，讓民衆能透過網頁吸收本特展所欲傳遞的訊息與資訊。此外，網站中並有模擬展場之3D迷宮遊戲，透過虛實整合的概念，使得特展現場與特展網站間能互相呼應、相輔相成。訪客藉由特展網站來學習「台灣淡水魚的來龍去脈」相關知識，並在參與「迷宮挑戰」、「趣味遊戲」等互動內容後，可激起到館參觀特展並且挑戰實體迷宮的興趣；而遊客在特展現場挑戰迷宮的成績可使用E-Mail傳送至個人信箱，也能由特展網站調閱其闖關歷程，使遊客在離開海生館後，能回到特展網站來留下其相關資訊。



四、展示企劃與推廣：

(一)為海洋健康把關～全民挑海鮮—展示活動宣傳

本活動「全民挑海鮮」是以漁業學術研究為基本背景，結合生物資源保育與教育進行大眾推廣，期以建立台灣海鮮永續度的評等標準與機制。未來可提昇民衆挑選友善海洋環境之海鮮參考建議，期以提升全民關注海洋資源的保育概念，持續友善利用台灣海洋生物資源。本館更期待藉此與國外行之有年的國際大型計畫「SeafoodWatch」進行交流合作，以提高台灣在國際上的保育形象。

- 本活動方式是利用全省資訊展的參與人潮，達到「全民挑海鮮」的海洋保育宣傳目的。
1. 活動舞台：由主持人（海星寶寶）介紹海洋生物特徵、習性、分佈、資料現況等，再經由「有獎徵答」遊戲，帶動現場熱鬧氣氛。
 2. 靜態活動：現場由主持人發DM及連署簽名「全民愛海洋」。
 3. 展示活動：透過觸控式螢幕並輔以現場的解說人員，介紹海洋生物的種類及利用。



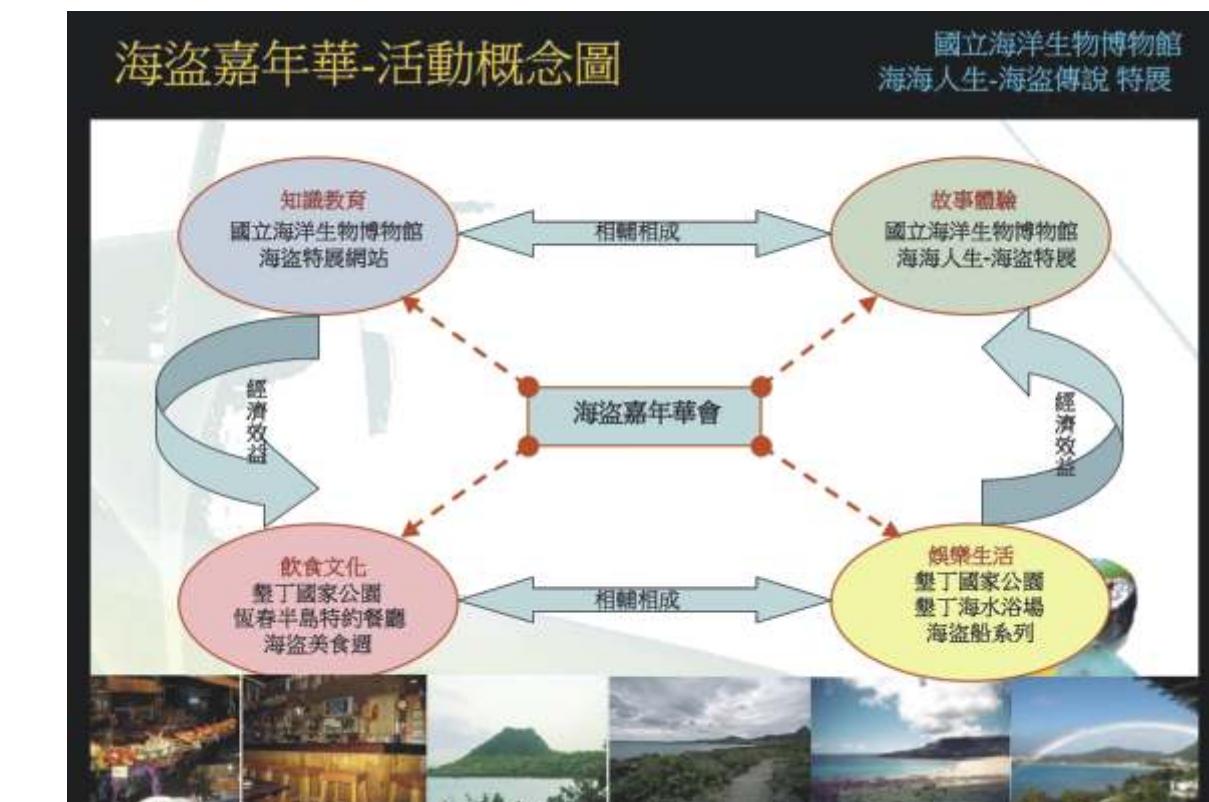
(二)「樂活海洋 翩創意 Fun知識」行銷推廣活動

以「生活海洋、海洋生活」意向為主軸，藉由網路票選活動來引起國人的注意與參與。活動目標以募集生活中的海洋人事物並將收集品以照片上傳，以帶出海洋對生活影響的多面向與重要性，藉此可宣傳「海洋立國」的精神，讓國人能開始重新認識海洋，並能與其日常生活經驗產生密不可分的情感連結，最終喚醒國人海洋的意識，提昇國人的海洋素養。



(三)後續之年度主題特展

初步排定「海海人生—海盜特展」及「海蛞蝓特展」為97及98年之年度特展。海盜特展以進行設計規劃，預計97年第一季完成設計，於暑假展出。海蛞蝓部份則進行先期之野外調查、飼育、展示研究，預計97年第三季進行展示設計工作。



五、96年本館網站瀏覽率達1,025,038次相異ip電腦到訪。