



伍 展示教育

展示組之工作除維繫展館內之展示品質外，另一重點為推動本館年度相關特展，及不定期辦理科研展覽以及掌管標本典藏等相關業務。此外，也持續配合社群網站進行多樣化之網路行銷工作，加強與網友間之聯繫以推廣海洋環境教育及保育觀念之宣導。

一、特別展示

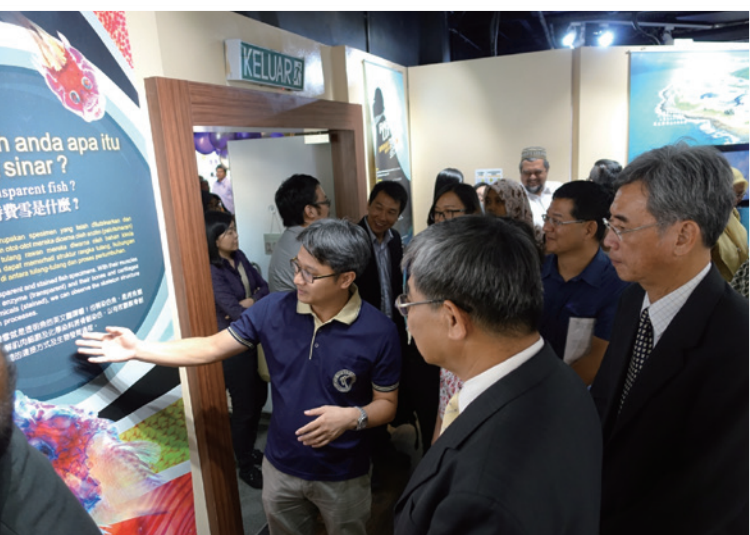
◎ 新南向「雀斯派倫特·費雪的秘密」特展（移展）

時間 106 年 8 月 16 日至 11 月 15 日

展覽地點 馬來西亞登嘉樓大學

參訪人次 約 3 萬人次

教育部推動「新南向人才培育計畫」，由國立海洋生物博物館辦理「雀斯派倫特·費雪的秘密」特展移展，其中包含「觀察放大鏡」、「費雪世家族」、「費雪研究室」及「創意好角落」等 4 區。展區內以 44 個大小不一的展示缸展出近 500 件精緻的透明生物及透明魚類標本，吸引許多當地師生參觀。



▲「雀斯派倫特·費雪的秘密」特展開幕活動。



蟹逅特展（移展）

時間 106 年 7 月 8 日至 11 月 30 日

展覽地點 高雄市旗津貝殼館

參訪人次 約 6.8 萬人次

本館與高雄市政府觀光局跨縣市合作，於高雄旗津貝殼館推出「蟹逅」特展。展覽內容豐富多元，包含南臺灣可見的陸封型、海洋型、食用與有毒蟹類等上百隻蟹類標本，現場還有由目前已知全世界體型第二大的螃蟹「堪察加擬石蟹」（俗稱鱈場蟹、阿拉斯加帝王蟹）所組成的超巨型蟹球，同時搭配展出紙雕大師—洪新富老師所創作的螃蟹立體紙雕，和海廢藝術家吳文雄精心製作的「海廢」作品。開展期間吸引許多國內外旅客近 6 萬多人參訪，甚至有遠從韓國、日本、泰國、新加坡、大陸等國的遊客前來欣賞。

為延續暑假「旗津黑沙玩藝節」的人潮效益，特別於 106.08.26 辦理開展活動、行銷宣傳本特展，活動期間更於入口設計大型明信片蟹逅展打卡拍照裝置藝術，並串連「旗津黑沙玩藝節」加碼贈送限量版一系列蟹逅明信片。



◀蟹逅特展海報。



◎ 印象海洋 - 海洋生態攝影巡迴展第一場

時 間 105 年 11 月 25 日至 106 年 1 月 6 日

展覽地點 臺電南部展示館（恆春後壁湖）

參訪人次 約 1 萬人次

當代藝術家草間彌生以圓點創造時尚流行，其實海洋界也有穿著點點及各式幾何紋路的海洋生物，猶如海洋界的時尚服裝大賽。

本展以海生館豐富且多樣的水下攝影作品及出版圖鑑所收錄之海洋生態影像成果，做為本展覽資料基礎，展區分為「可愛小丑魚」、「珊瑚的線條」、「生存之道」、「驚艷海洋」及「哭泣的海洋」等五大主題。除此之外攝影展也規劃海生館影像區，張張影像都代表了海生館在海洋生態保育的軌跡及海洋教育發展的歷程，同時設置專區介紹臺灣周邊海域（墾丁、綠島、蘭嶼）的優質潛點，搭配展出水下攝影器材及潛水裝備，藉以宣導安全潛水，展出內容相當豐富多元，讓民眾認識不同樣貌的海生館。



▲「印象海洋 - 海洋生態攝影巡迴展」首場從恆春半島出發。



◎ 印象海洋 - 海洋生態攝影巡迴展第二場

時 間 自 106 年 1 月 17 日至 3 月 14 日

展覽地點 國立臺灣博物館（臺北場）

參訪人次 49,052 人次

本攝影展以跨域合作的模式南北各地巡迴，期望藉著鏡頭提醒大家珍惜美麗且得來不易的海洋環境及資源。攝影展第一場在恆春半島展出後，隨即巡迴至臺北區，第二場特別與國立臺灣博物館合作，在擁有百年歷史的博物館建築中展出臺灣周邊海域的水下影像，無疑增添了百年風華的氣質，特別感謝臺博館的大力襄助。

為能提供參訪者平面照片以外的沉浸式體驗並與本展區的潛點介紹相互呼應，本館力邀資策會數位教育研究所贊助目前最夯的頭戴式 VR 虛擬實境裝置，配合其開發建構之綠島陸地及周邊海域水下 Q 版 3D 生態，讓民眾體驗近距離觀賞龍王鯛、銀身蝴蝶魚、珊瑚等生物，希望藉此推廣當地自然環境特色及宣導愛護環境的觀念。



▲ 攝影巡迴展（臺北場）之開幕活動。



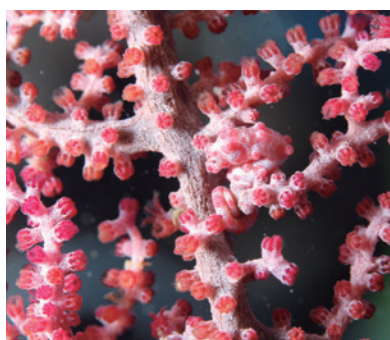
◎ 印象海洋 - 海洋生態攝影巡迴展第三場

時 間 自 106 年 5 月 12 日至 106 年 9 月 30 日

展覽地點 國立海洋科技博物館 潮境海洋中心 3 樓 (基隆場)

參訪人次 19,000 人次

海科館與基隆市政府及海生館共同舉辦「印象海洋 - 海洋生態攝影巡迴展」於基隆地區展出。海科館首度與屏東海生館合作，展出攝影內容包括小丑魚、珊瑚等主題的海洋生物照片，讓北臺灣民眾欣賞到南臺灣生態之美。



本攝影展結合海科館與基隆市政府一同藉由潮境保育區推動成立一周年之際，於 106 年 5 月 12 日聯合行銷辦理開幕記者會，讓基隆地區的民眾了解政府部門推動保育海洋環境的用心。目前潮境保育區因一年來的大力宣導，以及禁止於區內進行生物採捕等維護措施，而讓潮境海域生態更有生機，對民眾而言也是多了一個親近海洋的好去處。

▼ 基隆場之攝影展的活動現場。



◎ 印象海洋 - 海洋生態攝影巡迴展第四場

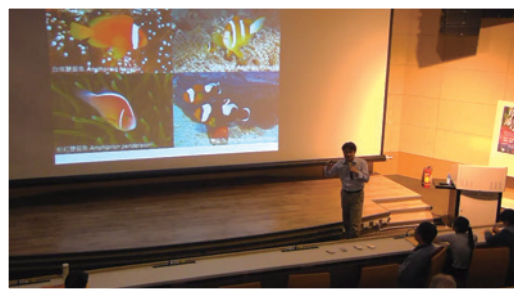
時間 自 106 年 12 月 26 日至 107 年 5 月 27 日 (週一休館)

展覽地點 國立公共資訊圖書館 (臺中場)

每張影像的背後都有著屬於它的故事，故事裡主角的樣貌、姿態、情境意象隨人解讀。隨著科技的發展和數位化普及，使得潛水攝影相關設備更加多樣化與便利，亦促成水下攝影活動更為活絡。

本攝影展以海生館豐富且多樣的水下攝影作品及出版圖鑑所收錄之海洋生態影像成果，做為展覽資料基礎，展區分為「可愛小丑魚」、「珊瑚的線條」、「生存之道」、「驚艷海洋」、「哭泣的海洋」等主題，及海生館影像區等。

本場次為配合國立公共資訊圖書館的展場性質，特別增加了本館製作的各式出版品及教材，並結合印象海洋 - 海生態攝影巡迴展閱讀講座。講座由本館展示組張至維副研究員擔任講師介紹海洋生態保育的軌跡，搭配展出水下攝影器材及潛水裝備，並宣導安全潛水，希望藉著美麗的攝影作品提醒大家珍惜得來不亦的海洋環境及資源。而同組之助理研究員林嘉瑋則接受教育廣播電臺之訪問宣傳此展覽。



▲臺中場之攝影展除了展示也結合講座分享活動。





◎ 「雀斯派倫特・費雪的秘密」特展

時 間 104 年 7 月 14 日至 106 年 12 月 17 日

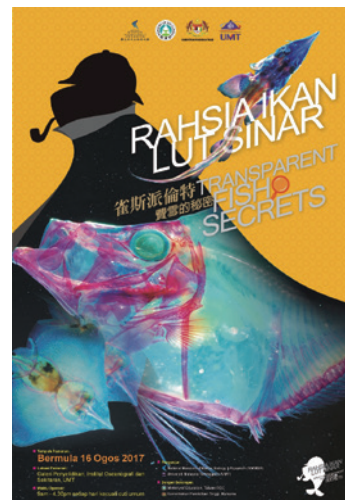
展覽地點 國立海洋生物博物館二樓特展室

參訪人次 約 222 萬 3 仟人次

(計算時間自 104 年 7 月 14 日至 106 年 12 月 17 日止)

費雪家族是什麼樣的世家？雀斯派倫特・費雪又是誰？牠的秘密又是什麼，你知道嗎？

特展呈現多幅「雀斯派倫特」的局部特寫，搭配化為水晶的氣泡為開端，吸引觀眾進入「費雪家族」的世界。展示將科學家研究魚類生物的絕技，以淺顯易懂的方式展出，讓觀眾能夠很快發揮偵探的精神，掌握挖掘出雀斯派倫特・費雪的秘密所在之處。



► 本館的特展現場情況。



◎ 107 年度「游行 - 海洋生物移動不設限」特展

時 間 國立海洋生物博物館二樓特展室

預計展出期間 自 107 年 2 月 1 日至 108 年 5 月 30 日止

在海洋生物的世界裡，生物的組成小至共生藻、珊瑚、海葵、蝦、蟹、貝類，大至鮪魚、海豚、鯨魚等，是如此的豐富與多樣！每個物種、個體其適應環境的法寶大不相同！您知道飛魚為什麼被稱為飛魚？鮫鯨魚用什麼來釣魚？鯽魚如何搭便車？章魚使用什麼利器來逃脫的呢？你有看過會撐竿跳的貝類嗎？橫行霸道的螃蟹真的只會橫著走嗎？

本展從結合百寶箱及手動窺視展品的入口意象為起始點，接著營造藍眼淚的氣氛揭開序幕。首先介紹哪些不位移的「海洋動物」最容易被誤認為「植物」！並藉由揭開各種海洋生物游行利器，以海洋生物的運動為主題，從運動的定義、運動的三要素、游動的利器、生物體型至推進方式更導入師法自然的「仿生．設計．行！」等圖文解說。展覽最後帶入了不友善的海洋生態環境，激發民眾探討環境議題對海洋生物的影響。



▲ 此特展用豐富多元的展場設計，讓民眾認識生物之移動方式。

二、網站服務與網路活動

◎ 網站行銷與活動

持續經營官方訊息之社群網站「國立海洋生物博物館」及推廣活動為主的「Hello·海洋」兩個社群網站粉絲團，每天不定期發送1至2則海洋相關新聞、資訊與知識，以增加粉絲團的內容量。同時不定期舉辦有獎徵答的網路活動，讓粉絲們藉著活動的趣味性與知識性，進而更了解海洋並激起保護海洋的意識，而隨著每週不同活動的曝光，讓粉絲團人數不斷攀升。106年主要行銷活動以「雀斯派倫特費雪的秘密·透明魚特展」及「ocean life @ 海生館行動導覽 app」之行銷推廣為主。截至106年12月底，「國立海洋生物博物館」已累積75,392名的粉絲，而「Hello, 海洋」則已經累積75,928名的粉絲。

◎ 海生館網站年度瀏覽率統計

年度	年度瀏覽率
93 年度	600,000 次相異 ip 電腦數到訪
94 年度	700,000 次相異 ip 電腦數到訪
95 年度	1,030,000 次相異 ip 電腦數到訪
96 年度	1,025,038 次相異 ip 電腦數到訪
97 年度	1,004,108 次相異 ip 電腦數到訪
98 年度	1,027,272 次相異 ip 電腦數到訪
99 年度	876,413 次相異 ip 電腦數到訪
100 年度	907,670 次相異 ip 電腦數到訪
101 年度	1,049,367 次相異 ip 電腦數到訪
102 年度	1,262,245 次相異 ip 電腦數到訪
103 年度	1,198,214 次相異 ip 電腦數到訪
104 年度	1,219,663 次相異 ip 電腦數到訪
105 年度	1,159,964 次相異 ip 電腦數到訪
106 年度	1,001,989 次相異 ip 電腦數到訪



106 年臉書行銷活動

(1) 透明魚特展活動 (尋找費雪的密碼)

本活動自 6 月底開始為期兩個月，透過民眾在展覽現場拍攝 QR code 以連結到活動網站，並透過分享連結標註好友以取得更多的曝光率，讓更多人可以藉此認識本特展。本活動經審核過後，共計 525 人次參加，活動期間共有 98,450 次觸及率。

(2) 你下載我送禮 (現場 app 行銷推廣)

本活動辦理日期為 106 年 2 月 11 日至 12 日，本活動旨在宣傳推廣 app，並增加下載使用率，時間與地點為寒假期間海生館內，透過現場活動推廣 app (如紙雕、遊戲、摺紙活動吸引小孩家長駐足，並說明 app 之功能及宣傳下載 app 即贈送小禮物等活動內容)，本次活動共計 1,364 人次參與。

(3) 海洋小星運 (現場 app 行銷推廣)

本活動執行時間為 1 個月，主要希望透過行銷推廣，提高 app 下載使用率。使用者可以透過 app 連接至活動頁面，藉活動來讓民眾瞭解 app 的操作，並透過分享及標註來影響更多使用者。本活動共 619 人次報名，活動期間 app 下載量由每日 10 至 20 次提升至每日 50 至 70 次下載量。

(4) 海洋知識馬拉松 (網路行銷推廣)

本活動執行時間為 9 月份，為期 2 個多月，活動期間粉絲團每週發佈活動訊息，使用者透過 app 找尋訊息中所提出的題目，並進行回覆與分享、標註，讓整個活動具寓教於樂的成效。本次活動期間共有 267,300 次觸及率，app 下載達 3,109 次。

(5) 海洋知識 app 速定你！(現場 app 行銷推廣)

本活動執行時間為 8 月 25、26 日，透過現場活動吸引民眾駐足參與活動，活動期間參與民眾達 2,000 人次，app 下載量達 1,039 次。

(6) 海洋知識大挑戰 (現場 app 行銷推廣)

本活動執行時間為 11 月 10 至 11 日，藉現場活動吸引民眾前來參與，透過互動的方式讓民眾認識 app 並進行下載。活動期間參加人次達 1,500 人次，app 下載及開啟數達 900 次。

(7) 我的海洋故事 (海洋環境議題「微電影比賽」徵件)

海生館舉辦海洋微電影比賽已第二屆，本次活動於 7 月開始進行徵件，吸引不少民眾參與投稿，並透過 facebook 分享方式進行民眾投票制度，藉以推廣更多民眾能認識海洋。本次活動期間，吸引民眾觀看影片達 70,000 次，粉絲團觸及人次達 433,040 人次。



◎ Ocean Life app

105 年博物館透過行動載具 app 的開發及展場微定位設施的佈建，將載具的個人化及可移動的優勢與博物館展示生物的解說導覽功能做結合，提供參觀者展示生物的文字解說內容、清晰的影像畫面，以及高畫質的影音播放，滿足有興趣的參觀者對展示生物好奇心及知識追求。106 年本館除了強化展場導覽功能外，更新增「藍色海洋筆記」行動學習課程與「展場魚類辨識」拍照辨識等功能。

本年度 app 之改版，讓本館的解說功能更趨完整。新增的海洋藍色筆記讓遊客可以藉由影音短片來學習海洋生物相關知識，而另外的展場生物拍照辨識功能，則希望透過拍照辨識來增加 app 的趣味性及吸引力。而原功能趣味問答之規劃也盡量參考學校課程而納入相關內容，並透過問題加深印象。對社會大眾而言，此 app 之使用也不一定要在展館內，平時此 app 就是一個能詳細介紹海洋生物及生態環境的知識平台。

105 年建置完成開始上線，截至 106 年 12 月底此 app 的下載次數為 16,926 人次，開啟使用次數為 69,812 人次（包含展缸參觀次數 63,356 人次，展廳參觀次數 48,621 人次，生物瀏覽 41,253 人次，生物影片瀏覽 51,321 人次，導覽影片瀏覽 5,311 人次，生物圖片瀏覽 9,920 人次，趣味知識瀏覽 18,382 人次和藍色海洋筆記學習影片 6,747 人次）。



▲ Ocean Life app 之使用介面。

三、展示企劃與推廣

◎ 特展規劃

持續進行各項特展前置作業，包含「雀斯派倫特·費雪的秘密」特展（移展）與規劃未來 107 至 109 年三項特展，包括即將推出以白鯨為主題的科學研究成果的「白鯨特展」、以個體最微小卻是世界產量最大的「浮游植物特展」與「海洋科技探索展」等。



◀ 本館未來即將推出白鯨特展。