

展示之工作除維繫展示館之展場品質外,另一重點為推動本館年度之相關特展,並進行接續特展之前置作業。此外,也持續進行本館網站維護與更新,配合社群網站進行多樣化之網路行銷工作,加強與網友間之聯繫以推廣海洋環境教育及保育觀念之宣導。

一、特別展示

演化的腳步一腔棘魚特展

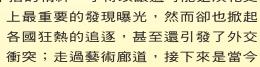
時 間:102年12月23日~104年4月30日

展覽地點:海生館大廳二樓特展區

參觀人數:308,000 人次 (統計自103年1月1日至12月31日止)

腔棘魚發現至今已有75年的歷史,牠是曾與恐龍一起存活過的活化石,約出現於4億年前的泥盆紀,並歷經了大滅絕的考驗存活至今,牠那有如四肢般的鰭肢,讓牠曾經成為科學家眼中動物從水中向陸地演化過程中"失落的環節"。近年來,各國的科學家們都競相研究這種特別的魚,因而成為世界上相關論文報告最多的魚種之一。

本館為了解開這活化石之謎,特別規劃了【演化的腳步-腔棘魚特展】於102年12月23日(星期一)開始,在珊瑚王國館2樓特展區展出至104年4月30日止。本特展從2007年張至維副研究員前往南非的水生生物多樣性研究所開始,後續也得到如日本東京工業大學岡田實驗室、福島環境水族館及美國雪德水族館等單位的協助,就在這樣的機緣下,得以將許多珍貴的史料,重現在各位的眼前。特展主要分成三個區塊,首先順著演化的腳步歷史脈絡,呈現了腔棘魚發現過程,多虧了當時在博物館任職的拉蒂瑪女士與史密斯教授鍥而不捨的精神,才得以讓這可能是演化史



各國合作單位對腔棘魚的相關研究,遊客可以在探索區 更深入地了解腔棘魚的相關知識;最後,您除了可以欣 賞來自許多單位或個人珍藏的腔棘魚創產展品之外,展 場裡還特別安排了留影區,讓您有機會走入歷史,成為 發現腔棘魚的成員之一。

本特展的開展並不是一個階段的結束,而是更多可能的開始。臺灣海底生物與生態環境多樣性很高,海生館未來也將透過水下遙控戴具(ROV)技術團隊與相關的專家持續地探索臺灣未知的海域,說不定有一天我們會讓世界再一次地因為腔棘魚的發現而震驚不已。



執行組室:展示組











「零下任務」極地科研特展

執行組室:展示組

時 間:103年7月9日~104年2月23日

展覽地點:海生館世界水域館極地水域常設展區

參觀人數:達1000,000人次(統計自103年7月9日至12月31日止)

國立海洋生物博物館自2009年起連續5年之南極科考,除採集許多珍貴的標 本,也累積了豐富的影像及文字紀錄,鑑於臺灣身處亞熱帶氣候,一般民眾對於極 地環境及生態皆十分陌生,印象所及僅止於冰天雪地之氣候及企鵝、海豹等生物, 本次展出一般民眾認知之外的極地世界,並說明極地科學考察的重要性及與人類的 生活與生存息息相關的研究結果。

本次展出共分四大主軸,分別為北極任務、南極任務、極地風光及極地探險 家。

北極任務:展出由俄羅斯科學院協助本館採集之 標本。

南極任務:另分為三個子任務,分別是子任務 一、不為人知的冰封世界:展出自行採集之生物標 本;子任務二、污染調查:呈現採集回來生物進行後 續進行的科學研究分析,分析結果顯示被視為地球最 後淨土的南極,其實已悄悄被污染了;子任務三、尋 找新資源:全世界科學家一直在嘗試找出治療人體疾 病的藥物,而海洋天然物是最近最熱門的研究材料, 海生館研究員亦嘗試從極地的海洋生物中尋找治療的 新希望。在本區另穿插了科學家赴南極進行科考時發 生的點點滴滴的圖文資料。本區亦展出本館典藏之威 德爾海豹及南極企鵝家族標本,供參觀民眾仔細觀 察。

極地風光:赴極地進行科考的科學家,以相機紀 錄了在南極生活的一切,本館精選了生活、生態及採 集三個系列,讓民眾透過照片初探南極的面貌。

極地探險家:羅列了自2009年至今,赴極地進

行科考的科學家, 在如此危險及惡劣 的環境進行科學考 察,稱他們為探險 家也不為過,他們 的付出將為我們帶 來新的知識與認 知。













「愛與新生-海洋生物的繁衍」特展巡迴展示 執行組室:展示組

時 間:103年3月15日~104年2月28日 展覽地點:國立中山大學西子灣沙灘會館

參訪人次:約10萬人次

相關活動:環境教育活動-海洋生物的生命歷險記(共計二梯次)

本巡迴展活動轉化自102年「愛與新生-海洋生物的繁衍」年度特展。活動內容包括海洋生物的誕生、孵化、成長、求偶、生殖、繁衍等等各式的海洋生物祕技。大家是否想過誰是最窈窕的奶爸呢?螃蟹為什麼要冒著生命危險過馬路產卵?我們愛吃的鰻魚飯為什麼越來越貴,鰻魚到哪裡去了?什麼是環境賀爾蒙呢?如何聰明

挑海鮮?其實,民眾經常是從餐桌上認識(或猜測)盤中的海鮮美食,但是很少人知道這些「鮮味」是如何繁衍後代的。本巡迴展活動特將此些問題——解密。









二、行動展示箱規劃與執行

● 103年行動展示箱執行情況

博物館之展覽業務除常設展外,推動特別展示也是博物館主要業務之一。特展 除了是博物館向大眾傳遞新知識的櫥窗外,吸引遊客重複進入博物館參觀也是博物

館舉辦特展的主要目的之一。不過如果僅在展出期間與大眾見面,從經費使用及效益評估的角度上多有討論之空間。故為延續並進而發揮其影響力,本館特別將特展展出之內容項目重新設計,轉化為簡易的展覽設施或是教材教具,並利用一只方便運輸的箱子,即可離開博物館到需要的地方進行展覽或教學,如此可延伸特展的影響力以及擴大特展的效益。第一階段主要



執行組室:展示組

以活化展品、利用資源物做教材,培育志工種子教師,節省經費使用。今年正式進入第二階段的深耕海洋教育,與國立中山大學合作,將設計理念與學子分享,共創多元化。



行動展示箱103年執行成效

日期	地點	人數	備註
103.03.07	國立中山大學	20	愛與新生試教
103.03.08	沙灘會館	60人	環境教育活動
103.03.15	沙灘會館	100人	海蛞蝓DIY
103.04.07	高雄苓雅國中舞蹈班試教	1班	愛與新生
103.04.18	國立中山大學選修課程 (環境教育)	11人	愛與新生教案介紹
103.04.21	海生館講授師資培訓	30人	愛與新生教案課程
103.04.21	東港水產職校		教師研習-愛與新生
103.04.24	國立東港高級海事水產職 業學校	1班	學生實務專業能力提升計畫 「行動展示箱毒領風騷」
103.05.01	高雄苓雅國中教師研習	1場次	教師研習-愛與新生
103.05.05	海生館講授師資培訓	2場次/21人	行動展示箱教學
103.05.07	屏東仁愛國小	1場次	愛與新生
103.06.13	國立中山大學-環境教育服務與實踐(成果)	11人	成果發表
103.07.16	高雄苓雅國中-夏令營	28人	愛與新生-育教於樂
103.07.19	臺南321巷藝術家聚落影 響新劇場三五小戲團	2場次/28人	藝術百種計畫 係日海洋系列活動(一)愛與新生教學活動
103.08.02	臺南321巷藝術家聚落影 響新劇場三五小戲團	1場次/40人	藝術百種計畫II係日海洋系列 活動(二)海盜傳奇-戲劇篇
103.08.09	臺南321巷藝術家聚落影響新劇場三五小戲團	1場次/38人	藝術百種計畫II係日海洋系列活動(三)海中的武林高手
103.09.27	臺灣淡水魚的來龍去脈研 習課程	60人/預約報名	國立中山大學-服務學習課程
103.10.04	愛與新生研習課程環境教 育推廣活動	60人/預約報名	沙灘會館





三、網站服務與網路活動

● 網站行銷與活動

持續經營官方訊息之社群網站「國立海洋生物博物館」及舉辦活動為主的「Hello!海洋」兩個社群網站粉絲團,每天不定期發送一則至二則海洋相關新聞或資訊與知識,以增加粉絲團的內容量。其中並不定期舉辦抽獎問答等網路活動,讓粉絲們藉著活動的趣味性

與知識性,進而更了解海洋並傳達保護海洋的意念,而隨著每週不同活動的曝光,讓粉絲團人數不斷攀升。本年度主要行銷活動為「演化的腳步,腔棘魚特展」之行銷推廣。目前「海洋生物博物館」已累積52,448名的粉絲,而「Hello,海洋」則已經累積51,566名的粉絲。

國立海洋生物博物館粉絲團:

http://www.facebook.com/pages/國立海洋生物博物館/208969662447390

Hello! 海洋粉絲團:

http://www.facebook.com/helloocean

海生館網站年度瀏覽率統計





瀏覽率 年度	年度瀏覽率		
93年度	600,000次相異ip電腦數到訪		
94年度	700,000次相異ip電腦數到訪		
95年度	1,030,000次相異ip電腦數到訪		
96年度	1,025,038次相異ip電腦數到訪		
97年度	1,004,108次相異ip電腦數到訪		
98年度	1,027,272次相異ip電腦數到訪		
99年度	876,413次相異ip電腦數到訪		
100年度	907,670次相異ip電腦數到訪		
101年度	1,049,367次相異ip電腦數到訪		
102年度	1,262,245次相異ip電腦數到訪		
103年度	1,198,214次相異ip電腦數到訪		



四、展示企劃與推廣

● 特展規劃

持續進行104年之特展 規劃及佈展作業,包括了介 紹魚類標本製作中常使用的 透明魚製作手法所製作「透 視魚特展」之規劃業務,以 及介紹本館繁養殖研究團隊 研究成果「原來如此」科研 展之規劃等。

疊波蓋刺魚培育 寫世界紀錄









1.73 ± 0.04 mm 1 DPH

2.40 ± 0.05 mm 3 DPH 2.84 ± 0.31 mm 5 DPH 3.45 ± 0.26 mm









10 DPH 5.00 ± 0.42 mm 15 DPH 8.19 ± 0.17 mm 20 DPH 10.79 ± 2.75 mm 25 DPH 11.78 ± 2.06 mm









60 DPH 23.61 ± 2.50mm

