

伍、展示教育

展示之工作除維繫展示館之展場品質外，另一重點為推動本館年度之相關特展，並策劃未來接續之特展主題及前置規劃作業。此外，也持續進行本館網站維護與更新，配合社群網站進行多樣化之網路行銷工作，加強與網友間之聯繫，以推廣海洋環境教育及保育觀念。

一、特別展示

「愛與新生-海洋生物的繁衍」特展

執行組室：展示組

時間：101年11月13日～102年9月30日

展覽地點：海生館大廳二樓特展區

參觀人數：340,000人次（統計自102年1月1日～9月30日止）

海洋生物有什麼求偶密技呢？你知道海洋生物中誰最會生小孩嗎？誰又是最窈窕的奶爸呢？螃蟹為什麼要冒著生命危險過馬路產卵？我們愛吃的鰻魚飯為什麼越來越貴，鰻魚到哪裡去了？什麼是環境賀爾蒙呢？如何聰明挑海鮮？其實，民眾經常是從餐桌上認識（或猜測）盤中的海鮮美食，但是很少人知道這些「鮮味」是如何繁衍後代的。也許有人會問，為什麼要知道海洋生物如何繁衍後代？這就是國立海洋生物博物館主辦此次「愛與新生-海洋生物的繁衍」特展的目的。此展藉由紙雕大師-洪新富老師的立體紙雕，詮釋海洋生物的孕卵，並藉由生物食物鏈的恐怖平衡揭開序幕。從海洋生物的生存棲地、小生命的成長、「轉大人」開始展現婚姻色、築巢、求偶、交配、產卵、洄游、死亡等過程，佐以天時、地利、人和的觀點展開海洋生物繁衍策略的奧秘，更以生命無法NG為觀點，探討環境議題對海洋生命的影響，最後帶入了可盡己力永續海洋資源的聰明挑海鮮作為結尾。



本特展在展示面的規劃以多樣化的素材呈現，除了海洋生物精彩的圖文、活體展示、標本展示外，現場也設計了夾娃娃機、機械式拼圖、海洋生物生存策略遊戲、龜龜歷險記及訓練小朋友平衡感的機械式海洋生物迷宮等，以傳達海洋生物繁衍的知識並推廣海洋生命教育，非常適合一家大小共同參與。

「共生藻的上班日誌」特展－海生館研究系列－探索海洋的奧秘

執行組室：展示組

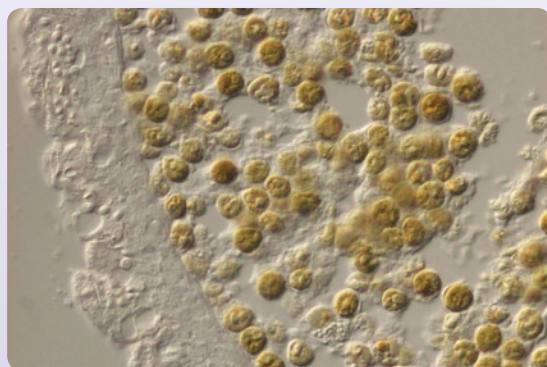
時 間：102年9月17日～103年2月28日

展覽地點：海生館世界水域館三樓特展區

參觀人數：60,000人次（統計自102年9月17日～12月31日止）

海生館擁有許多研究團隊從事海洋生物相關研究，此次的研究系列特展是由共生研究團隊進行策劃。這是海生館第一次正式將館內研究人員正在進行中的深奧科學研究轉化為淺顯易懂的科普展覽。共生研究團隊主要鑽研共生藻與珊瑚、海葵間的共生現象，故此次特展的主角是共生藻。

共生藻在分類上屬渦鞭藻綱的單細胞生物，所以肉眼幾乎無法看見，只能透過顯微鏡進行觀察。牠具有眼點並有趨光性，在非共生的狀態下，牠擁有兩根鞭毛，一根盤繞在藻體中間，另一根在藻體的一端會像渦輪般的快速擺動，因而能在海水中自由移動。不過當共生藻進入宿主細胞內與珊瑚、海葵等進行共生時，此時共生藻細胞的體積略增，眼點與鞭毛消失，當然也失去了游動能力。如此奇特的單細胞生物如何在珊瑚、海葵的細胞內運作，以及如何成為維持健康的珊瑚礁生態系的關鍵基礎，本特展將逐一說明。此外，本特展也特別將研究中所記錄的精彩畫面透過影音介紹給大家，如游動中的共生藻、共生藻進入宿主海葵的路徑等。另外也特別透過放大的海葵模型來介紹宿主海葵的內部結構，此模型是現階段最詳細的海葵構造模型。



演化的腳步—腔棘魚特展

執行組室：展示組

時間：102年12月23日～103年10月31日

展覽地點：海生館大廳二樓特展區

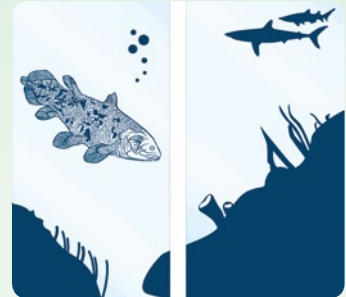
參觀人數：3,089人次（統計自102年12月23日～12月31日止）

腔棘魚發現至今已有75年的歷史，牠是曾與恐龍一起存活過的活化石，約出現於4億年前的泥盆紀，並歷經了大滅絕的考驗存活至今，牠那有如四肢般的鰭肢，讓牠曾經成為科學家眼中動物從水中向陸地演化過程中“失落的環節”。近年來，各國的科學家們都競相研究這種特別的魚，因而成為世界上相關論文報告最多的魚種之一。

本館為了解開這活化石之謎，特別規劃了【演化的腳步-腔棘魚特展】，於102年12月23日開始，在珊瑚王國館2樓特展區展出至103年10月31日止。本特展從2007年張至維副研究員前往南非的水生生物多樣性研究所訪問開始，後續承蒙如日本東京工業大學岡田實驗室、福島環境水族館及美國雪德

水族館等單位的協助，就在這樣的機緣下，得以將許多珍貴的史料，重現在大眾的眼前。特展主要分成三個區塊，首先順著演化的腳步歷史脈絡，呈現了腔棘魚發現過程，多虧了當時在博物館任職的拉蒂瑪女士與史密斯教授鏗而不捨的精神，才得以讓這可能是演化史上最重要的發現曝光，然而卻也因此掀起各國狂熱的追逐，甚至還引發了外交衝突；走過藝術廊道，接下來是當今各國合作單位對腔棘魚的相關研究，遊客可以在探索區更深入地了解腔棘魚相關的知識；最後，除了可以欣賞來自許多單位或個人珍藏的腔棘魚創產展品之外，展場裡還特別安排了留影區，讓您有機會走入歷史，成為發現腔棘魚的成員之一。

本特展的開展並不是一個階段的結束，而是更多可能性的開始。臺灣海底生物與生態環境多樣性很高，海生館未來也將透過水下遙控載具（ROV）技術團隊與相關專家持續地探索臺灣未知的海域，說不定有一天我們會讓世界再一次地因為腔棘魚的發現而震驚不已。



「蟹逅經典」特展

執行組室：展示組

時 間：102年11月1日～103年7月31日（預約參觀）

展覽地點：海生館太陽光電經典示範建築二樓展區

參觀人數：2,000人次（統計自102年11月1日～12月31日止）



創鱈場蟹球標本意象外，也包含了：陸蟹家族、海裡的大蜘蛛、詭異的棲地、異軍壓境與蟹類保育…等單元，展品精彩呈現、內容相當豐富。藉由此次特展期望大家能更瞭解認識人類最可貴的螃蟹朋友，進而大家一起來保護這群鐵甲武士。

「經典建築」的所在地--後灣，到處可以看到陸蟹活動、築洞、覓食。此處的陸蟹多樣性是相當高的，更是凶狠圓軸蟹、小隱蟹、中型仿相手蟹、中華沙蟹、藍紫陸寄居蟹及灰白陸寄居蟹等物種的重要棲地，更有台灣最大族群的兇狠圓軸蟹呢！

本館於經典建築展出「蟹逅·經典」特展，其中的陸蟹專區即以後灣的生態環境為基礎，並結合館內研究人員的研究成果，展出由陸到海的主要類蟹群。除展出全國首



「發現海蛞蝓」特展巡迴展示

執行組室：展示組

時 間：102年2月1日～102年3月31日（預約參觀）

展覽地點：墾丁國家公園管理處

參觀人數：3,000人次

長久以來，海洋生物學家對海蛞蝓這謎樣的小生物了解並不多，多數的研究主要是針對海蛞蝓的鑑種及分類，而海蛞蝓的生活史、生態習性等則少被探討。有鑑於此，本館於101年北部、東部、南部總共辦理三場巡迴展，102年回到墾丁國家公園管理處作最後一次的展出。



二、行動展示箱規劃與執行

● 102年行動展示箱執行情況

執行組室：展示組

博物館之展覽業務除常設展外，推動特別展示也是主要業務之一。特展除了是博物館向大眾傳遞新知識的櫥窗外，吸引遊客重複進入博物館參觀也是博物館舉辦特展的主要目的之一。為延續並進而發揮其影響力，本館特別將特展內容項目重新設計，轉化為簡易的展覽設施或是教材教具，並利用一只方便運輸的箱子，即可離開博物館到需要的地方進行展覽或教學，如此可延伸特展的影響力以及擴大特展的效益。第一階段主要以活化展品、利用資源物做教材，培育志工種子教師，節省經費使用。今年正式進入第二階段的深耕海洋教育階段，與國立中山大學合作，將設計理念與學子分享，共創多元化教學方式。

目前可外借申請之項目包括：

- 1.淡水魚的來龍去脈
- 2.海盜傳說：戲劇篇、文化篇
- 3.發現海蛞蝓：生態篇、美勞篇、運動篇
- 4.毒領風騷（遊戲）
- 5.誰的嫌疑最大（繪本DIY）



行動展示箱102年執行成效

日期	地點	人數	備註
102.05.08	台南市勝利國小	37	毒領風騷
102.06.09	台南社區大學	86	武林高手（親子場）
102.06.21	高雄中山國小	30	毒領風騷-教師研習
102.11.04	國立中山大學	20	行動展示箱設計理念
102.10.19	國立中山大學	20	淡水魚的來龍去脈
102.11.22	國立中山大學附中	30	社團課（毒領風騷）
102.10.30	高雄市桂林國小	60	武林高手
102.12.06	國立中山大學附中	30	社團課（海蛞蝓生態篇）
102.11.25	國立中山大學	20	行動展示箱演練
102.12.03	國立中山大學實地演練 ...苓雅國中	3班	行動展示箱演練
102.12.20	國立中山大學附中	30	社團課

三、網站服務與網路活動

● 網站行銷與活動

持續經營官方訊息發佈之社群網站「國立海洋生物博物館」及舉辦活動為主的「Hello, 海洋」兩個社群網站粉絲團，每天不定期發送一則至二則海洋相關新聞或資訊與知識，以增加粉絲團的內容量。其中並不定期舉辦抽獎問答等網路活動，讓粉絲們藉著活動的趣味性與知識性，進而更了解海洋並傳達保護海洋的意念。且隨著每週不同活動的曝光，讓粉絲團人數不斷攀升。本年度行銷活動主要以「演化的腳步——腔棘魚特展」年度特展之行銷推廣。目前「海洋生物博物館」已累積23,200名的粉絲，而「Hello, 海洋」則已經累積33,674名的粉絲。

國立海洋生物博物館粉絲團：

<http://www.facebook.com/pages/國立海洋生物博物館/208969662447390>

Hello! 海洋粉絲團：

<http://www.facebook.com/helloocean>



● 海生館 網站年 度瀏覽 率統計

年度	瀏覽率
年度瀏覽率	
93年度	600,000次相異ip電腦數到訪
94年度	700,000次相異ip電腦數到訪
95年度	1,030,000次相異ip電腦數到訪
96年度	1,025,038次相異ip電腦數到訪
97年度	1,004,108次相異ip電腦數到訪
98年度	1,027,272次相異ip電腦數到訪
99年度	876,413次相異ip電腦數到訪
100年度	907,670次相異ip電腦數到訪
101年度	1,049,367次相異ip電腦數到訪
102年度	1,262,245次相異ip電腦數到訪



四、展示企劃與推廣

● 特展規劃

持續進行103年之特展規劃及佈展作業，包括了介紹魚類標本製作中常使用的透明魚製作手法之「透視魚特展」之規劃業務，以及持續進行太陽能經典示範建築「兒童水族館」常設展之規劃等。

