

雀斯派倫特的祕密 特展

展示概念

文.圖/符惠敏

前言

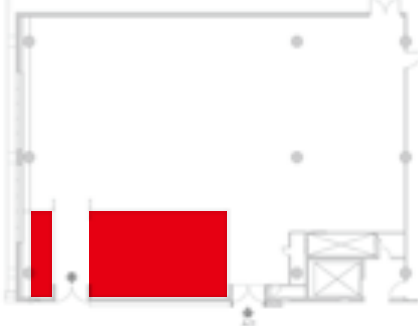
展示規劃的進行通常都是由策展人與展示設計師相互討論而得，然而雀斯派倫特的祕密特展卻不是在如此情況下而規畫，理由在於策展人與展示設計師是同一個人。讀者們一定想說這樣不是更方便、更容易規畫，其實不然，從接手至今一年的期間錯誤頻出；所幸，在展示組同仁的協助下，讓脫韁的野馬及時回頭，造就了今日的展示。

展場基本資訊

本展覽的位置位於珊瑚王國館二樓特展展示廳，面積約395.6平方公尺。該場地的左下角原本是本館的紀念商品店（如圖一），造成展場呈現T字形使入口與出口位屬同一場域，增加規畫的限制。為解決出入口的問題，此次規畫前即提出將紀念商品店位置移動至下方中間位置的提議（如圖二），希望將出口位置與入口位置明顯的分開，該方案亦可提供商店專屬的儲物空間，此建議的提出即得到該店負責同仁們的同意，讓接下來的展示規畫得以順利進行。



▲圖一。



▲圖二。

標題及展示主題的訂定

解決了商店位置的問題，接下來就是面對本案的主題的訂定。由於本展示的展示目的是在介紹透明魚的製作與透明魚可輔助什麼科學研究。因此，我們將題目訂定在透明魚的祕密這樣的範疇，只是「透明魚」的稱呼，似乎太直接了，於是在同仁的建議下，採用英譯的方式正式將本展示名稱訂定為「雀斯派倫特的祕密」。

透明魚標本並不常見於一般人的生活中，所以用淺而易懂的方式讓觀眾明瞭，成為本案的首要任務。在界定展示內容之時我必須站在觀眾的角度來看待展示所需的內容，透明魚的標本展示是必要的，且比重最大；再來就是呈現透明魚製作的技術，其比重居中；而經由透明魚所做的研究則放在最後，比重最小，原因在於不想放太多枯燥的論述在展場裡面，影響觀眾參觀的意願。權衡後的展示內容分導引區、費雪家族、費雪研究室及結語等。

想像的空間&空間的想像

博物館展場的規劃常因為展示內容有時序的問題或其他因素，使展場的動線規畫屬於單一強制的路線，觀眾只能依設計者規畫的路線參觀展示內容或物件。然而在面對「雀斯派倫特的祕密」特展之時卻沒有時序這樣的約束，且既然是「祕密」，觀眾就可以從各個方向循線找出答案，自然展場的參觀路線就可採用放射線式的自由路線來規畫。

展場規劃之初，筆者試圖想從家庭出發，逐漸進入海洋世界。但是這樣的想法在所繪出的數張平面中，卻失去了焦點，模糊了介紹透明魚的重要性，經過多次的失敗的規畫（圖三之1、2、3），最終的版本如圖四。



▲圖三之1。



▲圖三之2。



▲圖三之3。

最終的平面規畫，希望呈現的意象是「浩瀚大海中的魚兒們」，觀眾可以自由地在展場中穿梭，找尋最漂亮或最喜歡的透明魚，或鑽進研究室裡探索透明魚的秘密。各區詳述如下：

第一區導引區（如圖五），利用水晶倒影營造氣泡在海中漂浮的景象，期間穿插幾幅透明魚的局部影像，希望引起觀眾對於透明魚的好奇。第二區費雪家族（如圖六），主要展示透明魚標本，從淡水家族、珊瑚礁家族、鯊鰻家族、石狗公家族……等，藉由透明魚各家族本尊的舞動與觀眾做最親近的觀察互動。第三區費雪研究室（如圖七），包括雀斯派倫特？透明魚？、雀斯派倫特實驗室與雀斯派倫特的研究等三個子題，呈現透明魚名詞解析、製作技術及研究方向等，陳述本案較為嚴肅的議題，當然最嚴肅的議題需要用最輕鬆的互動方式來幫助觀眾了解，本區特別規畫了數款遊戲，提供觀眾在遊戲之中瞭解魚的特別之處（如圖八）。最後在結語部分，我們加入了創產商品，呈現有關透明魚的相關商品。



▲圖五。



▲圖七。



▲圖四。

本案中何宣慶老師站著極為重要的角色，展示內魚的分類及文案全由他來負責。魚的分類對於研究海洋生物的人是極為簡單的事，然而對於專研展示設計的筆者卻是一大問題，面對一大牆櫃的標本，猶如面對天書一樣，在下一期的館訊中，我們將一探天書的解密過程。



▲圖六。



▲圖八。

【作者：符惠敏 國立海洋生物博物館展示組】